

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

TEMA:

**SITIO WEB “SEXUALIDAD RESPONSABLE” COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE BACHILLERATO
DEL COLEGIO SÁNCHEZ Y CIFUENTES DE LA CUIDAD DE IBARRA.**

AUTORA:

ELIANA TERESA MONTENEGRO GONZABAY

DIRECTOR:

MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILLO

Quito, febrero del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana, la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, febrero del 2015

Eliana Teresa Montenegro Gonzabay

C.I. 1002436515

DEDICATORIA

A Dios por permitirme alcanzar un peldaño más en mi vida profesional.

A mis padres por el apoyo que me han brindado, en especial a mi padre Holger Montenegro por su dedicación, confianza y esfuerzo que plasmó en mí para culminar todo este proyecto.

A mis hermanas, quienes aportaron con un granito de arena y me apoyaron en situaciones difíciles.

En especial a mi esposo Daniel por su paciencia y amor que me brindó durante todo este proceso siendo un soporte fundamental e incondicional para el logro de mis metas.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor, Esteban Plaza por sus oportunas correcciones y recomendaciones a lo largo de todo este proyecto.

A todas las personas que de una u otra manera aportaron con sus sabios consejos para la culminación de esta etapa.

Finalmente, mi gratitud a los estudiantes de 3ero de bachillerato y a las autoridades del Colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, por colaborar y compartir sus conocimientos para realizar este producto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 COMUNICACIÓN RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN E INTERNET	
1.1 Comunicación como medio de interacción	3
1.1.1 Comunicación y educación	5
1.1.2 Internet como medio de comunicación	8
1.2 Las nuevas tecnologías de la información y educación TIC y TAC	11
1.2.1 La web como recurso didáctico	17
1.2.2 Recursos de la web 2.0	18
1.2.3.1 Blogs	20
1.2.3.2 Wikis	20
1.2.3.3 Web quest.....	20
1.2.3.4 Cazas del tesoro	20
1.3 Modelos de aprendizaje en red	21
1.3.1 E-Learning.....	23
1.3.2 B – Learning.....	23
1.3.3 M- learning.....	23
1.4 Los adolescentes y las nuevas tecnologías.....	24
 CAPÍTULO 2 SISTEMAS DE INFORMACIÓN WEB	
2.1 Evolución de la Web	30
2.1.1 La Web 1.0	31
2.1.2 La Web 2.0	32
2.1.2.1 La Web 2.0 en la educación	34
2.1.3 La Web 3.0 o semántica	35
2.2 Redes sociales	35
2.2.1 Características de las redes sociales.....	36
2.2.1.1 Identidad virtual	37

2.2.2.2 Interacción.....	37
2.2.2.3 Vínculos y conectividad.....	37
2.2.2.4 Intercambio de información e intereses	38
2.2.2.5 Lenguaje multimedia e hipertextual.....	38
2.2.2.6 Tiempo y espacio	39
2.2.2.7 Facilidad de uso.....	39
2.3 Tipos de redes sociales	40
2.3.2 Público	40
2.3.2.1 Redes sociales horizontales	40
2.3.2.2 Redes sociales verticales	40
2.3.2 Sujeto o contenido.....	41
2.3.2.1 Redes sociales humanas	41
2.3.2.2 Redes sociales de contenido	41
2.3.3 Zona geográfica.....	42
2.3.3.1 Redes sociales sedentarias	42
2.3.3.2 Redes sociales nómadas	42
2.4 Las redes de interacción virtual como medio de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje	43
2.5 Redes sociales como recursos digitales para la orientación educativa	44
2.5.1 Facebook	44
2.5.2 Twitter	45
2.5.3 Tuenti	46
2.5.4 Google +.....	47
2.5.5 Youtube.....	47
2.5.6 Instagram	48
2.5.7 Moodle	48
2.6 Prosumidores y consumidores de información electrónica.....	49

CAPÍTULO 3 SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA

3.1 Adolescencia y sexualidad	51
3.1.1 Sexualidad	52
3.1.2 Los adolescentes frente a la sexualidad	53
3.2 Educación sexual en las instituciones	55
3.3 La familia como orientadora sexual	59
3.4 Sexualidad responsable	60
3.4.1 Consecuencias de las conductas sexuales de riesgo en los adolescentes	63
3.4.1.1 Embarazos no deseados en adolescentes.....	64
3.4.2.2 Aborto	65
3.4.3.3 Enfermedades de Trasmisión sexual (ETS)	66
3.5 Planificación familiar	66
3.6 Influencia del internet en la sexualidad de los adolescentes	67

CAPÍTULO 4: SITIO WEB DE INTERÉS PARA ADOLESCENTES (PROPUESTA DE PRODUCTO)

4.1 Sitio web Sexualidad responsable como medio de comunicación	69
4.2 Características del sitio	70
4.3 Mapa de navegación.....	71
4.4 Diseño del sitio	72
4.5 Página principal	74
4.6 Administradores de contenido	75
4.7 La marca.....	76
4.8 Los colores	77
4.9 La tipografía	78
5. Las imágenes	79
5.1 Infografías	83
5.2 Elementos multimedia.....	84

5.3 Información del sitio	86
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
LISTA DE REFERENCIAS	91
ANEXOS	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso del internet de lunes a viernes	26
Figura 2. Uso del internet fin de semana.....	27
Figura 3. Uso de videojuegos de lunes a viernes	28
Figura 4. Uso de videojuegos fin de semana	28
Figura 5. Rango de edades que utilizan frecuentemente Facebook	38
Figura 6. Redes sociales.....	39
Figura 7. Redes sociales más utilizadas	40
Figura 8. Mapa de navegación	71
Figura 9. Página principal del sitio web sexualidadresponsable.net.....	74
Figura 10. Logotipo de sexualidadresponsable.net	77
Figura 11. Antropometría basada en rectángulos áureos	78
Figura 12. Paleta de colores	80
Figura 13. Sistema de numeración hexadecimal de colores	80
Figura 14. Infografía madres adolescentes.....	83

RESUMEN

En la actualidad los embarazos en adolescentes, los abortos y las enfermedades venéreas constituyen uno de los principales problemas a nivel social, económico y de salud en Ecuador, a pesar de los diversos esfuerzos que realizan algunos organismos locales y mundiales para contrarrestar, no han logrado mayores resultados para reducir el alto índice de embarazos en menores de edad.

Ecuador es uno de los países en América Latina con mayor número de casos de embarazo en adolescentes, 1 de cada 5 mujeres entre 15 y 19 años ya son madres, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC- 2010), Ecuador registra 122.301 madres adolescentes de las cuales el 75% de ellas pertenece a la población económicamente inactiva.

El interés de crear un producto sexualidadresponsable.net dirigido a adolescentes, es con el objetivo de concientizar a los jóvenes a llevar una sexualidad responsable, previendo las consecuencias con información actualizada y concreta.

El contenido del sitio se realizó con entrevistas, a los alumnos, profesores del Colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra y expertos de la materia como médicos y psicólogos.

El sitio contendrá testimonios y vivencias de personas que han pasado por embarazos y enfermedades, que se encuentran en el proceso de superación, el presentar estos videos permitirá que los adolescentes analicen y reflexionen lo que desean para un futuro.

Al hacer uso de los beneficios que nos brinda el internet, como crear una página web permitirá que los jóvenes sean partícipes activos del mismo, es decir, podrán modificar el contenido y expresar lo que piensan teniendo en cuenta que podrán interactuar con otras personas que aportarán al conocimientos de ellos.

ABSTRACT

Today teenage pregnancies, abortions and sexually transmitted diseases are one of the main problems social, economic and health in Ecuador level, despite various efforts by some local and world to counteract agencies have failed greater results to reduce the high rate of underage pregnancies.

Ecuador is one of the countries in Latin America with the highest incidence of teenage pregnancy, 1 per each 5 women aged ranges 15 to 19 are already mothers, according to the Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC- 2010), Ecuador recorded 122,301 teenage mothers which 75 % of them belong to the economically inactive population.

The benefits of developing a product aimed at teenagers sexualidadresponsable.net, is aiming to raise awareness among young people to lead a responsible sexuality, foreseeing the consequences with updated information and concrete

Site content was performed with interviews, students, teachers and Sánchez y Cifuentes College of the city of Ibarra and industry experts such as doctors and psychologists.

The site will include testimonies and experiences of people who have gone through pregnancy and disease, who are in the process of overcoming the present these videos allow teens analyze and reflect what they want for the future.

By making use of the benefits offered us the internet, such as creating a website will allow young people to be active participants thereof, ie, may modify the content and express what they think considering that can interact with others who provide the knowledge of them.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en el tema de la sexualidad, la misma que está presente desde que nacemos y se desarrolla de diferentes maneras a lo largo de la vida del ser humano; se manifiestan cambios drásticos durante la adolescencia, periodo comprendido entre los 10 y 19 años según la Organización Mundial de Salud (OMS).

En esta etapa se presentan diversos factores influyentes y juega un papel importante en el desarrollo psicológico, social y biológico de este grupo humano.

Varios de los aspectos como la desinformación, la desorientación y la falta oportuna de una educación sexual, han sido algunas de las consecuencias que han llevado a los adolescentes a conductas inseguras e irresponsables en el ejercicio de su sexualidad, sumándole que aún en muchas familias la conciben como algo malo, sucio o vergonzoso.

La educación sexual que se establece en la mayoría de las instituciones educativas, aún es muy limitada, existen pocos programas en los cuales los jóvenes sean partícipes directos de las actividades que se desarrollen en el ámbito sexual.

Bajo este contexto surgió el interés de crear una página web, como un espacio alternativo donde los adolescentes puedan acceder a información concreta y verídica, aprendiendo de testimonios o experiencias que se plasmaron en este medio.

La propuesta de este trabajo es aprovechar el potencial que nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como herramientas pedagógicas para mejorar la calidad educativa y configurar entornos de enseñanza y aprendizaje.

Es así que se creó este producto por varios factores entre ellos, la facilidad que nos brinda el internet al poder realizar actualizaciones de contenido, incluir imágenes, videos descriptivos y la alternativa de colocar una variedad de elementos, convirtiéndose en un medio dinámico y atractivo para este grupo humano.

Este producto pretende ser una guía educativa, en especial para los alumnos del colegio Sánchez y Cifuentes de la Ciudad de Ibarra, que de una u otra manera están expuestos a las experiencias sexuales, las cuales son parte fundamental en la vida de cada adolescente.

Aunque el proyecto está dirigido para un público adolescente, debido al libre acceso que nos da el internet, puede ser visitado por padres de familia, diferentes instituciones y público en general que estén interesados en conocer un poco más sobre el tema.

Vale mencionar que este tipo de problema social lleva años de existencia, se han realizado muchas investigaciones, propuestas, campañas, sin embargo las estadísticas no disminuyen, de tal manera el sitio web pretende ser un aporte educativo para los estudiantes.

El trabajo no se hubiera logrado realizar sin la ayuda de los colegas los cuales fueron los pioneros en proporcionar información necesaria para esta propuesta.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN RELACIONADO CON LA EDUCACIÓN E INTERNET

1.1 Comunicación como medio de interacción

La comunicación data desde la presencia del hombre y ha evolucionado categóricamente formas de comunicación por necesidad de entender y ser entendido.

El ser humano ha extendido y diversificado progresivamente toda una serie de medios no verbales de transmisión de mensajes: música danza, tam-tam, señales de humo, dibujos y otras formas de símbolo gráfico. Pero lo que dio toda su fuerza a la comunicación humana y lo que explica la posición predominante del hombre en el mundo animal es el desarrollo del lenguaje (O'Sullivan-Ryan, 1997, pág.18).

Es así que los inicios de la comunicación entre los hombres emprenden desde la prehistoria, donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos como señas y sonidos de animales, los cuales expresaban sus sentimientos o estados de ánimo, asimismo realizaban pinturas que pueden ser consideradas como intentos de expresión escrita.

Luego con la aparición de los egipcios plasmaron en piedras y pared las figuras llamados jeroglíficos y en lo posterior con la creación del telégrafo permitió transmitir mensajes a través del código clave Morse.

Con la evolución del telégrafo se dio paso al teléfono que por medio de la transmisión de señales eléctricas, se podía comunicar desde distintos lugares, posterior la radio como medio de difusión masiva que logró llegar a los sectores menos poblados.

No obstante el medio que impacto a la mayoría de la población fue la Televisión, con la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido, siendo el primer medio en proyectar imágenes de un suceso ocurrido en el mismo instante.

Finalmente con la aparición del internet, que incremento más redes de comunicación y proporcionó acceso a una cantidad infinita de información, hoy en día es considerado como uno de los principales medios de comunicación masiva y alternativa.

Sin embargo, la comunicación ha permitido el surgimiento de nuevas metas o necesidades para la sociedad, el ser humano en su mayoría es un ser social, que necesita interactuar y relacionarse independientemente del medio que utilice.

Pero que entendemos cómo Comunicación? Según Paoli es un proceso complejo, amplio y diverso, que ha sido definido de diferentes formas, lo define como “el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (Paoli, 1999, pág. 11).

Mientras que para Antonio Pasquali Comunicación “es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (Pasquali, 1990, págs. 51 y 52).

Ambas apreciaciones están establecidas en la relación social, que permite la transmisión de mensajes, siendo un factor esencial la convivencia diaria, que pertenece a una misma sociedad y cultura, la cual se logra a través de experiencias similares.

El concepto de comunicación ha sido definido por diversos científicos, psicólogos y sociólogos entre otros, de acuerdo a su perspectiva y filosofía, en si no existe una definición única, no obstante la mayoría de los autores coinciden que la comunicación en su sentido más amplio, se refiere a un proceso que implica un intercambio de información y utiliza los sistemas simbólicos como apoyo para este propósito.

Por lo tanto la comunicación es una forma de interacción, tiene lugar siempre y cuando se transmite una información, “la comunicación e información no son iguales pero los considera como dos fenómenos ligados a la sociedad, son como hermanos siameses que comparten el corazón y depende del uno y otro” (Paoli, 1999, pág. 15).

Para el autor la comunicación y la información son el componente de la realidad que nos rodea, es decir la información complementa a la comunicación porque lo que se comunica es información en los mensajes, son dos aspectos de la totalidad de una sociedad.

1.1.1 Comunicación y Educación

Para poder establecer relación entre comunicación y educación primero debemos entender que es lo que se piensa por estos dos términos y conceptualizarlos ya que sus posibles acepciones son múltiples.

Aunque a lo largo de la historia se ha comprendido a la Comunicación a partir de varios enfoques, desde su estructura más simple como: Emisor-Mensaje hasta conceptos más modernos que hoy rebasa lo mediático y tecnológico, lo que convierte al ser humano actor de la sociedad.

Según Escudero “La comunicación ha tenido una evolución, desde la táctil hasta llegar al lenguaje, se puede decir que ha seguido evolucionando al igual que el conocimiento que sobre ella se tiene y cabe hablar lo que hoy se denomina el proceso de comunicación” (Escudero,1990, pág.11).

Específicamente para la escritora la comunicación es el eje principal del ser humano, la persona no solo establece relación con el otro, sino que forma parte para actuar de una comunidad, tomando en cuenta que la participación de los interlocutores es importante para que el proceso de comunicación exista como un intercambio de experiencias.

Es decir la comunicación es considerada como un proceso evolutivo del ser humano, porque se encuentra en cada una de las actividades de la vida cotidiana, desde una conversación de amigos hasta una comunicación de medios masivos, por lo tanto es un proceso social y personal en el cual se lleva a cabo un intercambio de información verbal y no verbal.

Sin embargo toda relación humana es posible gracias a la comunicación por ende si

mencionamos que el ser humano es racional concebiremos que la educación es posible gracias a la comunicación.

Cortez Amador describe a “la educación que es en esencia un proceso de comunicación, por cuanto los participantes en el acto educativo intercambian significados a través de los procesos de conversación” (Cortez, 2001, pág.132).

De la misma forma para Freire "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados" (Freire, 1971, pág. 58).

Ambas apreciaciones coinciden que la educación y comunicación están entrelazadas, es decir no puede existir la una sin la otra, consideran que el proceso educativo y comunicativo son activos, en el cual el profesor y estudiante participan intensamente en la adquisición de nuevos conocimientos y solución de tareas.

A través de la comunicación, la educación logra promover la formación total y permanente del ser humano abierto a los estándares del pensamiento universal, es así que la educación ofrece al individuo un desarrollo que comienza desde la formación de sí mismo y que luego se convierte en un progreso hacia la sociedad y la comunicación.

Castillo menciona que “toda educación sea de niños, adolescentes, adultos o ancianos, se orienta a la construcción y a la apropiación” (Castillo, 2004, pág.22).

La visión de este teórico se centra en educar, es decir, el sujeto se construye desde la enseñanza o desde el aprendizaje y se apropia del mundo de sí mismo, labrando un ámbito en el cual el ser humano pueda expresar y progresar en las relaciones, en la comunicación y en el interaprendizaje.

Sin embargo la comunicación abarca numerosas facetas de la vida del ser humano y permite interacción con los demás, es la base del desarrollo y crecimiento de las personas.

A pesar que la educación ha ido modificando sus estructuras y sigue jugando un papel importante en la sociedad, es así que los educadores son los encargados de orientar el

aprendizaje de los alumnos, permitiéndoles ser capaces de enfrentar la realidad que los rodea, logrando que desarrollen habilidades como: la reflexión, el análisis, síntesis crítica, innovación y creatividad.

Es importante lograr que los estudiantes encuentren gusto por aprender y que ese aprendizaje sea reflejado en situaciones propias de la vida cotidiana, que esa confianza que depositan al enunciar sus expresiones los lleve a la elaboración de nuevos aprendizajes y de atribuir un sentido a lo que aprenden.

Todo estudiante debe enriquecer sus experiencias y no convertirse en un ser estático completamente ajeno a las prácticas existenciales, es decir que se limita a ser receptor de información, esperando que el educador deposite contenidos, manteniendo una educación tradicional o bancaria como la denomina el brasileño Freire.

“La educación bancaria se transforma en un acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita” (Freire, 1971, pág. 51).

Conocida también como una educación vertical y autoritaria, la educación de los educandos no debe verse como una vasija que solo se le va llenado mecanizadamente, es como comunicarle al alumno sin esperar una respuesta de él, en donde no existe intercambio de ideas, lo que se considera educandos pasivos sin libertad de expresar y socializar.

“El objetivo de la comunicación aplicada en la educación, es que el educando aprenda” (Kaplún, 1998, pág. 24), es decir, saber si el estudiante ha aprendido la asignatura; lo que se convierte en la inquietud mayor de los docentes que buscan conseguir el objetivo de que sus alumnos asimilen los conocimientos. Sin embargo, es importante saber que no hay asimilación sin participación y sin reflexión personal del individuo que aprende o está en proceso de aprender.

El autor enfoca su análisis en tres modelos de educación: educación que pone énfasis en los contenidos (tradicional, basada en la trasmisión de conocimientos, de origen europeo) énfasis en los efectos (llamada ingeniería del comportamiento nació en los

Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial) y énfasis en el proceso (producido en América Latina, se centra en la persona y busca formar al sujeto).

Hoy por hoy el educador se ha convertido en un guía permitiendo que el educando se realice como persona, descubriendo, elaborando y haciendo suyo el conocimiento. Lo que se denomina como “un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia y desde su práctica junto con los demás” (Kaplún, 1998, pág.50).

La comunicación y educación pueden ser entendidas de diversas formas cada una se aborda con diferente criterio, sin embargo, la mayoría de los autores coinciden que la comunicación y educación permiten el desarrollo del ser humano.

1.1.2 Internet como medio de Comunicación

Partiendo de la premisa de Alfaro en su libro ‘Una comunicación para otro desarrollo’ manifiesta que “la comunicación está ligada directamente al desarrollo no solo como aporte auxiliar y metodológico sino como objeto mismo de la transformación de la sociedad y los sujetos que la componen” (Alfaro, 1993, pág. 11).

La comunicación ha ido cambiando progresivamente sobre cómo informar, interactuar y de producir, ha experimentado un desarrollo profundo en todos los ámbitos, visualizando una transformación en las formas de trabajo, estudios y medios en general.

Y esto se debe a que el internet cada día se va fortaleciendo mucho más, convirtiéndose en un eje fundamental de la comunicación y desarrollo, con la aparición de los ordenadores, redes locales, televisión digital y equipos multimedia, los flujos de información son ahora amplios, diversos, escalables y accesibles.

La tecnología está actuando como catalizador sobre nuestra sociedad, motiva y acelera procesos de cambios, económicos, sociales, culturales y educativos que de alguna forma modifican a la sociedad.

Sin embargo, hablar de internet es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que implica, para algunos el internet es una red de línea de datos y comunicación que tuvo su origen en tiempos de la segunda Guerra Mundial y para otros es una red de redes que se basa en interconectar computadores y ordenadores entre si creando una gran telaraña de intercomunicación.

Manuel Castells (2001), expone que “Internet es el tejido de nuestras vidas” (pág. 15). El autor lo considera así porque es un medio que interactúa en conjunto con la sociedad, es parte de nuestra cotidianidad que se lo utiliza para un sinnúmero de cosas como por ejemplo: comunicar, expresar e investigar.

Por lo tanto esta tecnología se ha ido socializando siendo así, hoy uno de los medios de comunicación más concurrido por el mundo entero, comenzó en Estados Unidos, como un proyecto militar llamado ARPANET (Advanced Research Projects Agency New York / Red de computadoras de la agencia de investigación de proyectos avanzados) con el objetivo de alcanzar la superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética.

Sin embargo nadie imaginó la revolución tecnológica que iba a causar la aparición del internet o red que es un “conjunto de nodos interconectados, las redes son forma muy antigua de la actividad humana pero dichas redes ha cobrado nueva vida al convertirse en redes de información” (Castells, 2001, pág. 15).

El mismo autor compara la evolución del internet como “la tecnología de la información que es un equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, en nuestra era se podría comparar a internet con la red eléctrica y el poder eléctrico dada su capacidad para distribuir el poder de la información” (Castells, 2001, pág. 15).

Mientras que Alejandro Piscitelli considera al internet como una imprenta del siglo XXI como lo menciona en su libro que lleva ese título,” la imprenta produjo un gran avance en el sentido de textos generalizando la lectura y el internet permite difusión de información” (Piscitelli, 2005, pág. 22).

Para Castells y Piscitelli la introducción de las nuevas tecnologías de información permite que las redes desplieguen su evolución, accediendo el intercambio de información de científicos e investigadores de todo el mundo y ha contribuido a que los acontecimientos que suceden a nivel mundial, continental o nacional resulten próximos.

Hoy en día se estima que el acceso al internet se ha elevado (alrededor de 2 700 millones de usuarios a nivel mundial, según la Unión internacional de telecomunicaciones) y en Ecuador datos del INEC un estudio realizado en el 2013 manifiesta que el 40% de la población ecuatoriana ha utilizado internet en los últimos 12 meses, mientras que el 18,1% cuenta con un computador portátil en los hogares y el 86,4% poseen al menos un teléfono inteligente.

Es así que el internet estimula la innovación, debido al incremento de usuarios que tiene anualmente, y ha tomado fuerza en el ámbito de la comunicación e información.

Cabe destacar que “el internet es un medio de comunicación que permite por primera vez la comunicación de muchos a muchos en tiempos escogido y a una escala global” (Castells, 2001, pág. 17).

El autor destaca que es un medio de comunicación masiva y alternativa que nos permite obtener información en tiempo real, la información que se encuentra es actualizada minuto a minuto algo que los medios como la radio, televisión, prensa escrita no logran que suceda en tiempo real.

Sin embargo existen posturas manifestando sobre ¿internet es un medio de comunicación? Según Covi (2009) manifiesta que para muchos es considerado como un hipermedio que encaja en lo que se conoce como la post-televisión, para otros autores no llega siquiera a definirse como tal.

Para ello confronta las opiniones de dos autores representativos de esa controversia: Dominique Wolton, quien afirma que Internet no es un medio de comunicación porque no es generalista. Por lo tanto, para él es sólo de un medio temático, en otras palabras el medio de comunicación nace de una oferta construida por profesionales, que utiliza un

sistema tecnológico para encontrar un público y el internet es un sistema de información automatizado interactivo.

De acuerdo a esta afirmación Wolton manifiesta que “el profesionalismo se ve decaído por las nuevas tecnologías, sin embargo no toma en cuenta que la construcción de plataformas digitales lo realizan especialistas profesionales en el ámbito” (Crovi, 2009, pág. 4).

Por su parte Alejandro Piscitelli afirma que el “Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales” (Crovi, 2009, pág. 6).

El debate que existe sobre si el internet es un medio de comunicación, siempre va a captar la atención de diferentes teóricos, quienes defenderán su tesis; no obstante todos coinciden en que internet tiene la capacidad de proporcionar un espacio de expresión para emisores.

1.2 Las nuevas tecnologías de la información y educación TIC y TAC

Desde el siglo pasado la educación se practicaba en base a un método tradicional o bancario como lo calificó Paulo Freire, hoy por hoy se insiste en que “las estrategias metodológicas de enseñanza deben potenciar la capacidad de tomar decisiones por parte del estudiante, el desarrollo de competencias socio-digitales, la construcción del conocimiento colectivo y la evaluación formativa” (Fernández & autores, 2010, pág. 25).

Con la aparición de los medios electrónicos y por una época que está marcada por la influencia del progreso tecnológico aparece la sociedad de la información.

La sociedad de la información es un concepto en evolución que ha alcanzado diferentes niveles a través del mundo en consonancia con las diferentes etapas del desarrollo, los cambios tecnológicos y de otro tipo están

transformando el entorno en el cual se están defendiendo la sociedad de la información (Fernández & autores, 2010, pág. 27).

La expresión “sociedad de información” ha tenido alta popularidad con los cambios tecnológicos, están transformando el entorno de nuestra sociedad, que permite distribución y manipulación de la información con mayor rapidez, el termino aparece por primera vez en 1973 desarrollado por Daniell Bell en la sociedad post-industrial y partir de 1995 se la incluyó en la agenda de las reuniones del G8 (donde se juntan los jefes de Estado más poderosos).

Con la difusión de las nuevas tecnologías y la aparición del internet se abren nuevas expectativas para la ampliación del conocimiento, empleada para los medios académicos, pero en la actualidad es un término que se refiere cada vez más a la expansión de la educación.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) son herramientas y programas que administran, transmiten y comparten información mediante soporte tecnológico, se las utiliza en multitud de actividades y forman parte de los sectores de educación, salud, economía, política etc.

Sin embargo se puede hablar de las nuevas tecnologías y educación desde diferentes puntos de vista por ejemplo, para Gutiérrez (1999) , menciona que la educación se ha visto reducida a recursos didácticos como (ordenadores, proyectores, videos, internet), cuando en realidad abarca más que lo mencionado.

La falta de reflexión sobre las tecnologías de información y comunicación desde el planteamiento educativo favorece la confusión existente en torno a las tecnologías que pueden aplicarse hoy en día en el aula. Confusión alimentada en la mayor parte de las ocasiones por una comercialización de equipos audiovisuales e informáticos cuyo único objetivo es vender a cualquier precio (Gutiérrez, 2010, pág. 20).

El dramaturgo manifiesta que la tecnología educativa no se reduce a una serie de dispositivos o aparatos utilizados en la enseñanza sino que es un fenómeno de aprendizaje y conocimiento.

Mientras que para Silva “es una serie de nuevos medios tales como el hipertexto, multimedia, internet, la televisión por satélite etc., que giran en torno a las telecomunicaciones, la informática y los medios audiovisuales” (Silva, 2009, pág. 2).

El objetivo de las nuevas tecnologías es crear nuevos entornos tanto humano como artificiales y nuevos modelos de comunicación, de igual manera establecer formas para la interacción de los usuarios con las máquinas.

No obstante para el Profesor Rafael Suárez (Suárez, 2014) docente del Colegio Sánchez y Cifuentes manifiesta que las TIC pueden ser consideradas como una arma de doble filo, primero porque este medio puede ser un producto para que el estudiante comience a desarrollar sus destrezas, investigue y analice o simplemente el estudiante sea un receptor de la información que solo se limite a copiar lo que existe en la diversidad del internet y se convierta en un ente de la tecnología.

Desde otro punto de vista Juana Sancho menciona que:

La principal dificultad para transformar los contextos con la incorporación de las tecnologías diversificadas de la comunicación y educación parece encontrarse en el hecho que la tipología de enseñanza dominante en la escuela es la centrada en el profesor. En una sociedad cada día más compleja los intentos de situar el aprendizaje del alumnado y sus necesidades educativas siguen siendo minoritarios (Sancho, 2008, pág. 23).

Para la autora aún no es un hecho que con las nuevas tecnologías la educación ya ha tenido un gran cambio, la idea de que el sistema educativo tiene la responsabilidad de educar se ha ido extinguiendo en nuestra sociedad, a los profesores se les pone metas de alcanzar, muchas aulas están equipadas con tecnología avanzada, pero la duda que cabe es, ¿cómo los profesores la utilizan y de qué manera?

Asimismo Sancho manifiesta, para que las TIC constituyan un motor de cambio real, se debe reforzar los entornos de enseñanza, que consisten en, enseñar es explicar, aprender es escuchar y el conocimiento es lo que contiene los textos.

Sin embargo la educación es parte integrante de las nuevas tecnologías, hoy por hoy en las universidades a nivel mundial exigen la alfabetización digital como requisito para examen de acceso y de graduación, de tal manera que prepararan a los futuros profesionales para la era digital en los centros de trabajo.

El alumnado del siglo XXI dispone de tanta tecnología que fuera de las aulas, aun cuenta con canales de información, que le facilita la realización de las distintas tareas y en la mayoría de las instituciones de educación cuentan, en mayor o menor medida, con equipos informáticos que posibilitan el acceso a Internet a los alumnos, favoreciendo la construcción de espacios educativos.

Con la aparición de las TIC que dota a los profesores y alumnos de tecnología, surge las TAC (Tecnología del aprendizaje y del conocimiento), con el objetivo de orientar a las TIC hacia un uso más, que no solo sean herramientas informáticas sino que exploren nuevos usos didácticos para el aprendizaje y la docencia.

Es así que muchos autores consideran a las TAC como el resultado de la aplicación de las TIC en el ámbito educativo, Roser (2011) manifiesta que:

Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor. Se trata de incidir especialmente en la metodología, en los usos de la tecnología y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas. Es decir, las TAC van más allá de aprender a usar las TIC y apuestan por explorar estas herramientas tecnológicas al servicio del aprendizaje y de la adquisición de conocimiento. La necesidad de dotar a los usuarios de conocimientos tecnológicos puramente informáticos se está desplazando para

dar mucha más importancia a la vertiente metodológica, es decir, en poner el acento en sus usos y en saber qué se puede hacer con tanta tecnología de por medio (Roser, 2011, pág. 45)

No hay duda que con la aparición de la tecnología se abren nuevos escenarios en el ámbito educativo ahora no solo es imprescindible saber manejar los aparatos tecnológicos sino que nos interesa saber cómo aplicarla en nuestro entorno social.

Las TIC y TAC han abierto un nuevo panorama en la educación en donde los docentes y las instituciones deben replantear nuevos contenidos educativos que incida en los procesos de enseñanza y aprendizaje para garantizar una educación y formación de calidad.

Es decir pasamos a una alfabetización digital que nos permite analizar, organizar, entender y evaluar la información utilizando los medios tecnológicos, por ello se hace indispensable pensar en la educación desde la aplicación de las TIC y las TAC en las aulas y por lo tanto en los proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.2.1 La web como recurso didáctico

Al igual que el internet el desarrollo de la web se debe a Tim Bernes - Lee, el mismo que desarrollo tres elementos que fueron claves en el nacimiento de la web.

El primer elemento es HTML que es lenguaje para crear contenidos en la web, posterior el HTTP que es un protocolo de comunicación entre los ordenadores y por último el URL que es el medio de localización o direccionamiento (Lujan, 2002, pág. 7).

Es así, que en 1990 Bernes -Lee comienza a desarrollar un editor y navegador gráfico de hipertexto para NexStep que consista en un sistema operativo con entorno gráfico de los ordenadores eligiendo WordWideWeb como el nombre del programa y “Word While Wide” como nombre del proyecto.

“Un sitio web es un conjunto de páginas relacionadas entre sí, se entiende por página web tanto al fichero que contiene el código HTML; como todos los recursos que se utilizan en la página como imágenes, sonidos, códigos, java scripts” (Lujan, 2002, pág. 62).

La web ha evolucionado de una manera muy rápida que en la actualidad ha llegado a ser un paradigma en el modo de enseñanza-aprendizaje, que cambia aceleradamente.

La nueva generación web presenta múltiples herramientas y servicios como los blogs y redes sociales, que permiten abrir espacios colaborativos con la web dando soporte para la publicación de contenidos, la interacción con otros usuarios y la generación de conocimientos.

Se habla de la web 2.0 que facilita la reutilización de la información, en ella se puede realizar una publicación sencilla, no es necesario tener conocimientos de lenguaje HTML, el entorno del usuario es amigable e interactivo, es utilizado por todas las edades, dispone de múltiples servidores multimedia de edición de video, foto y audio y crece de una manera rápidamente en todos los sectores sociales, económicos, políticos, culturales y educativos.

Una de las herramientas que nos permite crear, clasificar y publicar son los CMS (Content Management System) que se traduce directamente al español como sistema gestor de contenidos.

El CMS es un sistema que nos permite administrar y gestionar contenidos en un medio digital, consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio, de modo que el usuario actualiza la información, editando la existente de manera independiente,

La implementación de esquemas web 2.0 en el sistema educativo no basta únicamente con dotar de recursos tecnológicos las aulas, sino que requiere establecer cambios en el proceso de aprendizaje y enseñanza como por ejemplo:

- Cambios en el rol de educador: se debe pasar de orador de conocimientos a orientador de información.
- Cambio en el rol del educando: ya no solo es el oyente sino quien participa y colabora en la realización de las tareas.
- Cambio de metodología: generar nuevos estilos de enseñanza.
- Formación docente: se debe motivar al docente en el uso de herramientas y nuevas metodologías de aprendizaje.
- Desarrollo de nuevas competencias: buscar, recopilar y analizar la información y convertirla en conocimiento.

Sin embargo para Haro “la Web 2.0 no es un cambio tecnológico ni un avance informático es fundamentalmente el cambio de mentalidad en la forma de utilizar internet” (Haro, 2011, pág. 24).

En la actualidad la web es un medio que nos sirve para realizar actividades académicas, laborales y personales, pero el incremento de información en mucho de los casos ha dado lugar a una sobrecarga informativa lo que nos puede llevar a una saturación que nos impida encontrar información que uno desea, de tal manera que el estudiante o el profesional opta no seguir investigando.

1.2.2 Recursos de la Web 2.0

Los recursos que existen en la web 2.0 para fines pedagógicos son variados nos permiten publicar, mezclar, compartir, relacionarse y cooperar entre ellos tenemos:

1.2.2.1 Blogs: también conocido como weblogs o bitácoras, son sitios web donde se disponen contenidos de uno o varios autores, lo utilizan los profesores para mantener actualizados a los estudiantes.

1.2.2.2 Wikis: permite la generación de contenido de forma colaborativa, se alimenta de los aportes de los usuarios.

1.2.2.3 Web quest: es una actividad didáctica que propone tareas atractivas en las cuales los estudiantes analizan, sintetizan, comprenden, crean nueva información para publicar y compartir.

1.2.2.4 Cazas del tesoro: es una actividad didáctica muy sencilla que suponen indagar, analizar y producir información en dinámicas de trabajo colaborativo, consiste en una serie de preguntas a las que los alumnos deben buscar las respuestas.

Entendiendo como recursos didáctico todos aquellos materiales, medios didácticos y soportes físicos que proporcionan ayuda al orientador para desarrollar su actuación en el aula, que permite proceso de aprendizaje siendo el alumno participe directo o guía de su propia formación.

1.2 Modelos de red de aprendizaje

Una red de aprendizaje es una red social que está integrada por varias personas, son herramientas software que incrementan la viabilidad de una red de aprendizaje puesto que facilitan las operaciones de los miembros de la red. Dichas operaciones permiten a los participantes colaborar explorar y sacar al máximo provecho a la red del aprendizaje” (Sloep y Berlanga, 2011, pág. 4).

El término red de aprendizaje o aprendizaje en red tiene sus orígenes hacia finales de la década del 90, principalmente en la comunidad europea, se define como el aprendizaje en el que las tecnologías de la información y la comunicación son usadas para promover conexiones entre los alumnos.

De esta manera enriquecen experiencias en cualquier contexto del aprendizaje ya sea educación formal (aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado) o educación no formal (aprendizaje que no es ofrecido por un centro de educación).

El objetivo de las redes es enriquecer la experiencia de aprendizaje, ofrecer y recibir apoyo de los otros usuarios, los principales actores de toda red de aprendizaje son sus participantes.

Las características de la red de aprendizaje nos permiten, intercambiar experiencias y conocimientos, trabajar en colaboración en proyectos (innovación e investigación de trabajos), crear grupos de trabajos debates incluso congresos y ofrecer y recibir apoyo de otros usuarios de la red de aprendizaje.

En la actualidad la mayoría de las instituciones especialmente en las universitarias se está dando este tipo de modalidad de aprendizaje, en el cual se generan procesos de comunicación mediante las redes que son estructuras creadas para usar en distintos momentos y de forma continua para adquirir nuevos conocimientos.

Sin embargo el aprendizaje en red tiene varios puntos de vista, la mayoría de los autores lo ejemplifican como una manera de trabajar en conjunto, Sandoval lo considera “como una arquitectura tecnológica y conceptual adaptada a diversos entornos educativos y dotada a los medios necesarios para el intercambio de información en tiempo real” (Sandoval, 2012, pág. 3).

Independientemente del concepto que cada autor interprete, el aprendizaje en red es considerado como un espacio virtual, en un contexto de progreso y avances ligados a las nuevas tecnologías.

Existen modelos como el e-learning, b-learning, m-learning, aprendizaje en red entre otros, los cuales hace referencia a la formación didáctica que utiliza la red como tecnología de información.

1.3.1 E-Learning

Es el desarrollo del proceso de formación a distancia, fundado en el uso de las tecnologías de la información y comunicación que permite un aprendizaje interactivo, flexible y accesible.

E-learning se entiende por aprendizaje electrónico una modalidad formativa en la que se utiliza medios didácticos para aprender un contenido concreto en el marco de una institución y que esta formación se realice por medio electrónicos ya que existe entre profesor y alumno una separación física (Barbera, 2009, pág. 12).

Es un modelo de enseñanza en la cual existe interacción entre el profesor, alumno y elementos multimedia, se requiere un proceso de planificación, organización y seguimiento para hacer posible una comunicación entre el aprendiz y docente, el medio que permite la comunicación es el ordenador que está conectado a una red.

Entre las ventajas destaca la libertad que tiene el alumno en la gestión del conocimiento, puede acceder desde cualquier parte del mundo las 24 horas y los 7 días de la semana desde sus propios dispositivos tecnológicos y ofrece la oportunidad de jugar con las coordenadas del espacio y tiempo.

El e-learning se nos presenta como una de las estrategias formativas que puede resolver muchos de los problemas educativos con que nos encontramos, que van desde el aislamiento geográfico del estudiante de los centros del saber hasta la necesidad de perfeccionamiento constante que nos introduce la sociedad del conocimiento (Cabero, 2006, pág. 1).

El E-learning tiene bases en la educación a distancia para el desarrollo, posibilita el intercambio de experiencias didácticas a través del chat, foros, comunidades virtuales entre otras, de igual manera ayuda a resolver dificultades en cuanto a tiempos, sincronización de agendas, asistencia y problemas típicos que existe en la educación formal.

Etimológicamente e-learning significa aprendizaje electrónico aunque también se emplea las expresiones como enseñanza virtual o aprendizaje on-line, estas herramientas tecnológicas han permitido numerosas organizaciones expandan su brazo formativo a través de la red un medio eficaz de enseñanza y aprendizaje.

Dada sus características y soportes tecnológicos se constituye una alternativa para todas las personas que combinan trabajo y estudios, es una herramienta que ayuda a los usuarios aprender conceptos nuevos, afinar conocimientos y habilidades aumentando la autonomía y motivación del estudiante.

1.3.2 B – Learning

Es una modalidad semipresencial esto quiere decir formación presencial combinado con formación no presencial (cursos on-line conocidos genéricamente como e-learning) apoyada en herramientas tecnológicas (aulas virtuales, herramientas informáticas, Internet) que agiliza la labor del formador y del alumno.

El modelo educativo b-learning o blended learning, también conocido como aprendizaje mixto, es un tipo de enseñanza semipresencial combinado la enseñanza presencial con tecnología para la enseñanza virtual, bajo este marco se ubica aquellos procesos de aprendizaje realizados mediante sistemas y redes digitales pero en los que se estable una serie de sesiones presenciales que propician el contacto cara a cara (Wilfredo, 2013, pág. 20).

Este modelo hace uso de las ventajas de la formación on-line y presencial, de esta manera el alumno es el más beneficiario porque aprovecha las herramientas multimedia y cuenta con un asesor o tutor constantemente.

Para Barbera, B-learning consiste en combinar los elementos y dispositivos propios del E-learning con los de la educación presencial, los docentes proponen a los estudiantes la realización presencial de alguna actividad de aprendizaje y otras que se debe realizar enteramente fuera de su aula presencial, tanto espacial como temporal por ejemplo actividades como el debate y la discusión con el uso del aula virtual (Barbera, 2009, pág. 22).

La enseñanza semipresencial o b-learning requiere que el docente planifique, organice y desarrolle mejor los procesos educativos que se usan en la enseñanza tradicional combinado con la on-line sin que exista disconformidad entre la una y otra, de tal manera que el docente debe elaborar actividades para que el estudiante las desarrolle autónomamente fuera del contexto método tradicional.

En el método b-learning el docente asume su rol como en la educación tradicional de formador, con la gran diferencia de que obtiene los beneficios de la informática e internet; la forma en como combine ambas estrategias depende de las necesidad del alumno que requiera.

Los sistemas basados este modelo se caracterizan por la flexibilidad e interactividad que facilita los recursos de información y herramientas comunicativas como (correos electrónicos, blogs, foros de discusión, chat, wikis entre otros) lo cual permite proponer actividades interesantes y los usuarios pueden generar su propio conocimiento y presentarlo en diferentes formatos.

Uno de los aspectos más importante con este método es que el alumno accede a una amplia variedad de recursos de aprendizaje, de tal manera que debe controlar de forma activa esos recursos y ser capaz de aceptar y desechar la información que no es muy útil; deja de ser el receptor para convertirse en un autodidacta.

Mientras que el docente debe dejar de ser el catedrático clásico para convertirse en un inductor de saberes, definiendo pautas de trabajo, incentivando a los estudiantes a utilizar las nuevas tecnologías y generar dinámicas que ayuden al aprendizaje.

Es así que con la implementación de técnicas pedagógicas apoyadas por las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el aprendizaje combinado motiva a que el estudiante sea el responsable de su propia enseñanza para el logro de sus objetivos, siendo el docente ente importante como guía en la enseñanza y tutor en las nuevas formas de aprender del educando.

1.3.3 M- Learning

En la actualidad, el sistema educativo se está modificando con las nuevas tecnologías. Con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje basados en el uso del internet, nació el aprendizaje electrónico móvil o m-learning (en inglés) como un sistema de enseñanza que utiliza dispositivos móviles.

Mobile Learning es una nueva forma de educación creada a partir de la conjugación entre e-learning y la utilización de los smart device / dispositivos móviles inteligentes (pda's, samatphones, ipods, teléfonos móviles 3G, consolas.) y que se fundamentan en la posibilidad que nos ofrecen estos nuevos

dispositivos, de combinar la movilidad geográfica con la virtual, lo cual permite aprender dentro de un contexto en el momento que se necesita (ISEA, 2009).

Hablar de m-learning es hablar de movilidad, es desenvolverse en el mundo de teléfonos, tabletas o cualquier dispositivo que tenga conexión inalámbrica a internet. Hoy en día se han convertido parte de nuestra vida cotidiana, en el que el internet ofrece una gama de posibilidades y la capacidad y aprendizaje se convierte en un aliado.

Sin embargo el aprendizaje móvil tiene varias definiciones como: “M-learning, es la adquisición de cualquier conocimiento y habilidades mediante el uso de la tecnología móvil en cualquier momento y lugar” (Geddes 2009).

O como “la explotación de tecnologías difundidas de mano, junto con las redes de teléfonos inalámbricos y móviles, para facilitar, apoyar, mejorar y ampliar el alcance de la enseñanza y el aprendizaje” (MoLeNet, 2009).

Por lo tanto la mayoría de los autores coinciden que es una forma de aprendizaje personal, considerado como un nuevo método tecnológico–pedagógico que de una u otra manera apunta a los procesos de educación, cuya clave es la interconectividad.

Los dispositivos móviles para desarrollar un proceso de aprendizaje necesitan una conexión a la red, puede ser a través de bluetooth, wifi o través de una red local para poder obtener contenidos en formato de audio, video o texto. Este método va a permitir que los estudiantes puedan aprender a través del trabajo individual como grupal.

De tal manera se considera que la enseñanza a través de la red en este caso del m-learning incide directamente en los roles del alumno y profesor siendo la principal característica la autonomía para desarrollar procesos de aprendizaje.

1.4 Los adolescentes y las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías están generando profundos cambios en nuestra sociedad e influenciado de una manera drástica a los adolescentes y generando diversos comportamientos patológicos en este grupo.

“La adolescencia es la etapa de la vida que se extiende desde la niñez y la vida adulta, su cronología está bastante definida al comienzo pero es muy imprecisa al final” (Echeburua y Requesens, 2012, pág. 31).

Es un período de exploración y de cambio, buscando su propia identidad, sienten la necesidad de autonomía para pensar, sentir y actuar de forma propia, es la fase donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez.

Más allá de las diferentes perspectivas teóricas de los cuales se puede analizar la adolescencia, hay un elemento que se ha convertido en seña de identidad para los jóvenes, y es el uso de las nuevas tecnologías las cuales se ha transformado en una poderosa herramienta que les facilita interacción, la comunicación y la diversión.

“El desarrollo tecnológico supone un desafío cultural y social de gran relevancia debido a los cambios que se producen en la forma de vivir, de aprender y de trabajar” (Salinas 2009, pág. 4).

El ordenador, internet y teléfono móvil con sus servicios de chat, mensajes cortos, descargas musicales, visualización de fotos y videos entre otros, son las tecnologías más comunes entre los chicos; les permite interactuar con sus padres cotidianamente.

Las nuevas tecnologías se han incorporado en nuestra sociedad a una velocidad impensable y los adolescentes no han sido ajenos a este fenómeno siendo los principales actores de esta nueva generación digital, permitiéndoles entablar nuevas formas de interacción.

Sin embargo “el término nuevas tecnologías nunca llega a ser exacto, ya que la tecnología crece y cambia a pasos agigantados lo que hoy consideramos como nuevas

tecnologías, ya no lo serán mañana, su novedad no se mantiene con el tiempo, lo que dificulta determinar lo que realmente se engloba en ellas” (Salinas 2009, pág. 7).

Para la autora nuevas tecnologías no es un término exacto porque en la sociedad en la que vivimos se ha ido estableciendo poco a poco una serie de instrumentos y medios como la televisión, el video, el internet, video conferencias, dvd que hasta hace poco solo pertenecían al dominio de especialistas y ahora son usados en la cotidianidad.

Hoy por hoy los adolescentes acceden rápidamente a la tecnología, porque en sus casas es habitual contar con ordenadores, conexión a internet, teléfonos móviles y dispositivos digitales como videojuegos, de igual manera son usuarios que realizan diferentes actividades al mismo tiempo por ejemplo: (escuchar música en el iPod, estar pendientes de su teléfono celular y al mismo tiempo realizar las tareas escolares).

La nueva generación de adolescentes goza de grandes posibilidades de conocimiento e información sobre información que está siendo constantemente actualizada en los sitios web.

Ecuador no ha sido ajeno al incremento de la cobertura y difusión de los elementos tecnológicos no obstante como lo menciona Crespo “seguimos muy por detrás de otros países lo que dificulta la democratización en el acceso a estas herramientas fundamentales en las labores educativas, comerciales y científicas” (Crespo, 2012, pág. 26).

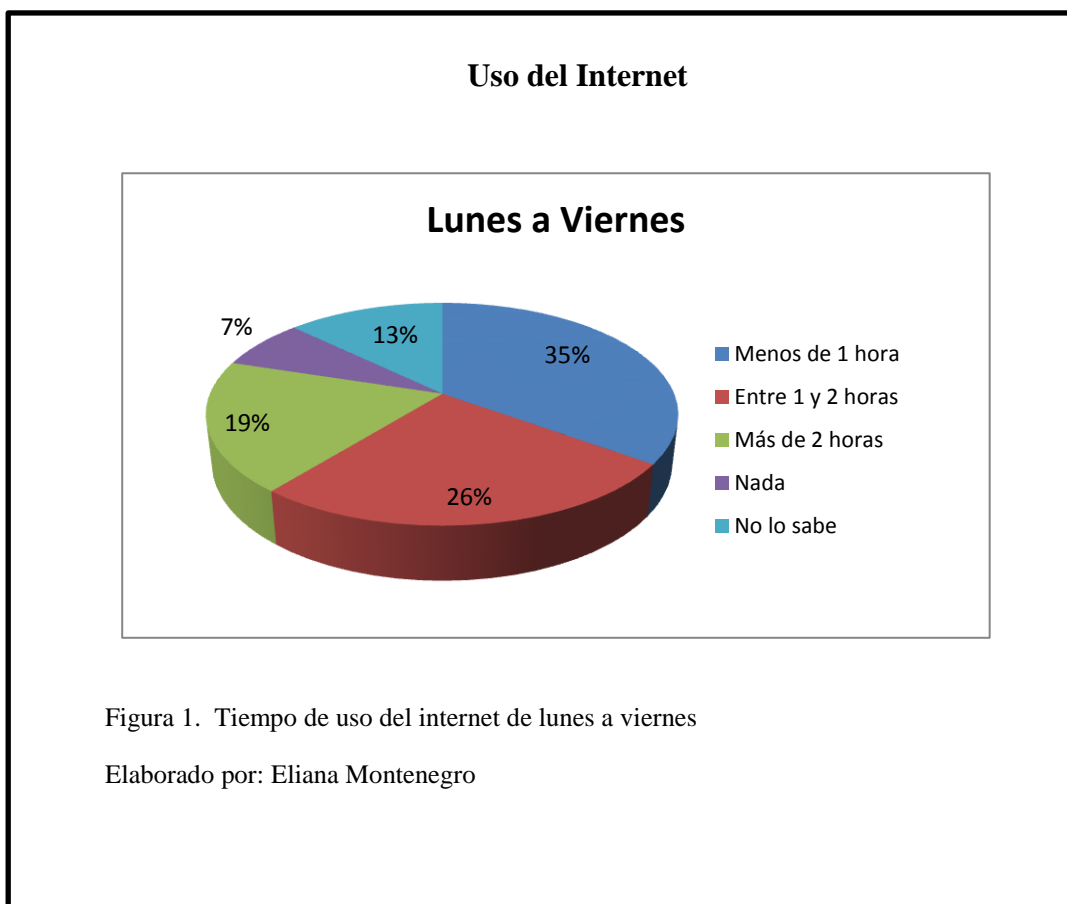
En el 2006, el 82% de la población mundial no utilizaba internet y en el año 2011 se redujo a 65%, China paso de representar el 28% de usuarios de internet de los países en desarrollo, al 37% en menos de cinco años. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) estimó en 5.900 millones en número de abonados de telefonía móvil el 2011 en un planeta donde habitamos alrededor de 7.000 millones de personas (Crespo 2012, pág. 107).

Las diversas opciones que ofrece la tecnología sobre entretenimiento y comunicación están diseñadas para hacer atractivas para jóvenes, su utilidad con el apoyo a las tareas

escolares, acceso a información y comunicación virtual hacen parte de la vida cotidiana de los adolescentes.

Sin embargo un estudio realizado por el Ministerio de telecomunicaciones y sociedad de la información de Ecuador, en el año 2011 determino el comportamiento de los jóvenes entre los 10 y 18 años en lo relacionado con la tecnología.

Entre los resultados obtenidos se estima que el tiempo de uso del Internet está distribuido de lunes a viernes de la siguiente forma: el 35 % utiliza menos de una hora, el 26 % entre una y 2 horas, el 19% más de 2 horas, el 7% nada y el 13 % no lo sabe. El fin de semana, el 30 % utiliza Internet menos de una hora, 25% entre una y 2 horas, 21 % más de 2 horas, 14 % nada y 10 % no lo sabe.



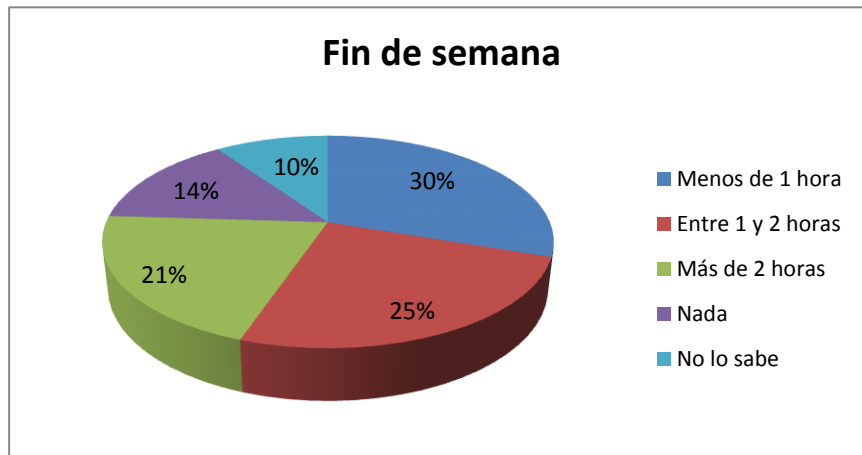


Figura 2. Tiempo de uso del internet fin de semana

Elaborado por: Eliana Montenegro

Mientras que en los videojuegos el estudio determinó que de lunes a viernes el 35 % usa consolas menos de una hora, el 20 % entre una y 2 horas, el 11 % más de 2 horas, el 16% nada y el 19% no lo sabe, mientras que el fin de semana, el 28 % utiliza videojuegos menos de una hora, 22% entre una y 2 horas, 17 % más de 2 horas y el 24% nada.

Videojuegos

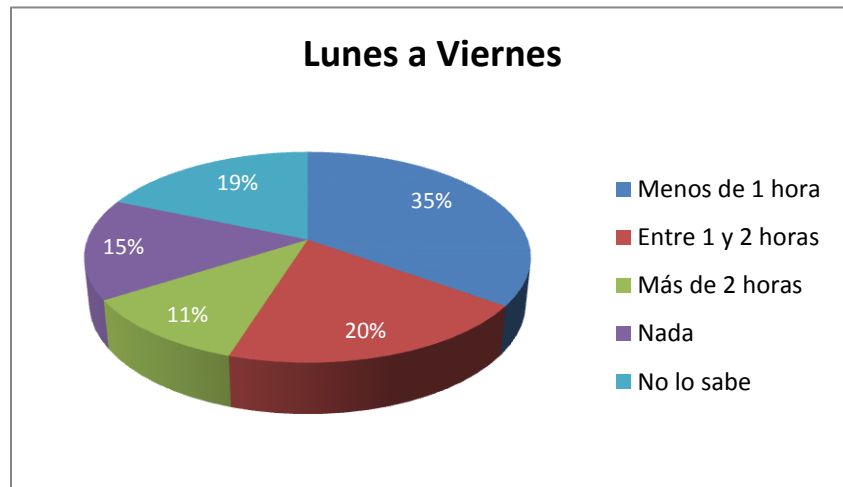


Figura 3. Uso de videojuegos de lunes a viernes

Elaborado por: Eliana Montenegro

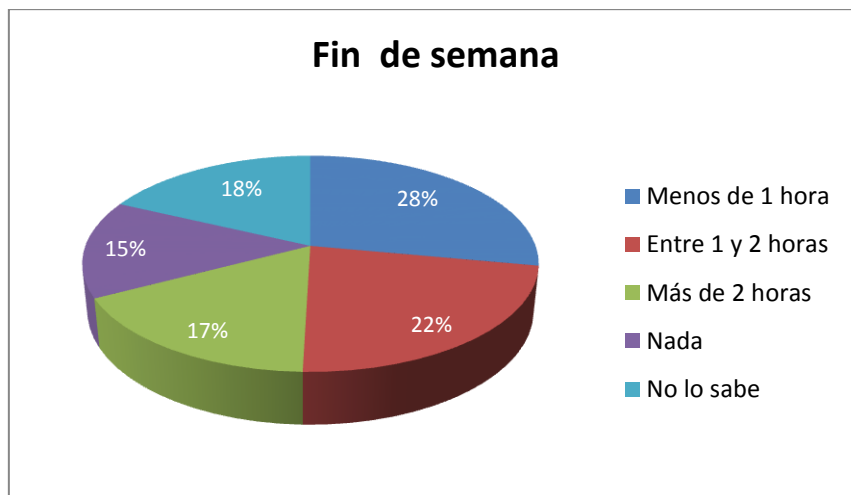


Figura 4. Uso de videojuegos fin de semana

Elaborado por: Eliana Montenegro

Evidentemente las nuevas tecnologías de información y comunicación han pasado a ser el centro de nuestra vida cotidiana, las implicaciones de uso masivo de los equipos tecnológicos no solo son negativas, las posibilidades son innumerables, el uso que hagamos de ella va a determinar sus consecuencias en nuestra vida.

Hablar de adolescentes y las nuevas tecnologías de la información, siempre van generar diferentes puntos de vista, abundarán los temores frente a los riesgos a los que están expuesto los jóvenes, pero también afloran las alternativas tecnológicas en el campo de la educación en los procesos de enseñanza–aprendizaje.

CAPÍTULO 2

SISTEMAS DE INFORMACIÓN WEB

2.1 Evolución de la Web

El internet, es una de las palabras más enredadas a nivel mundial ya sea por sus características, influencias o variedad de información, sin duda reúne un gran conjunto de denotaciones y connotaciones de acuerdo a los usuarios, lo que constituye una fuente de información y conocimiento que se ha extendido a nivel universal.

Definir al internet es tan difícil como describir el mundo en el que vivimos. Podríamos establecer una comparación entre internet y un mercado: todo mundo puede ir al mercado de internet sea como espectador, comprador o cliente; ya sea un ciudadano de a pie o el príncipe de Gales. En este medio, en principio no hay diferencias sociales. Todo mundo tiene la posibilidad de contemplar un objeto, comprarlo o hasta ofrecer sus propios productos (Lackerbauer, 2007, pág. 12).

Para este autor el internet es un medio de transmisión de información que permite el intercambio de información, indistintamente de la clase social, considera como una gran ventana a la posibilidad de difundir contenidos a través de la web y por medio de ella se puede compartir un sinnúmero de información como mensajes, imágenes multimedia, sonido entre otros.

La web o la World Wide Web es el sistema de nodos interconectados por enlaces de hipertexto. Entendiendo al hipertexto como las ventanas que están asociadas con objetos (nodos) en la base de datos y por otra parte, las ligaduras o relaciones entre aquellos objetos, se representan tanto gráficamente (marcas rotuladas), como en la base de datos (en forma de punteros) (Martínez 2009).

La World Wide Web, permite al usuario moverse de un lugar a otro, es decir, puede visualizar diferentes sitios web que están compuestos por páginas web que contienen imágenes texto, videos entro otros.

La web ha tenido una gran evolución y hoy en día es un universo de aplicaciones y páginas interconectadas, unas más dinámicas que otras y ha pasado por varias etapas.

Comenzando por la web 1.0 que se caracteriza por contenido estático, posterior con la 2.0 contenido dinámico y la web 3.0 o Semántica que se diferencia por el contenido colaborativo entre otras, el desarrollo de las web ha sido un resultado continuo de esfuerzos de muchos profesionales.

2.1.1 La Web 1.0

Era un tipo de web estática en donde la información, de texto e imágenes no se actualizaban con frecuencia, no existía interacción con el usuario, por lo tanto no había una retroalimentación y la comunicación era pasiva, sin embargo fue la pionera de publicar los primeros sitios web.

La web 1.0 llamada primera generación abarca desde el nacimiento de la web 1992 hasta 1994, la creación de páginas web durante esta generación se ve limitada por diversas razones tecnológicas: ancho de banda (modem de 2.4 kbps), navegadores poco desarrollados y monitores monocromo (Lujan 2002, pág. 25).

Las primeras páginas eran tan simples y quietas como un documento de texto, el desarrollo solía realizarse de arriba hacia abajo, de izquierda o derecha intercalando textos, con muchos saltos de líneas y otros elementos separados por las barras, se realizaba con lenguaje HTML.

Las páginas estáticas son aquellas que se construyen con lenguaje HTML, pueden presentar textos estáticos, acompañados de imágenes o archivos multimedia (sonido o video) y aparte de los enlaces y envío de formularios, no permiten interactividad con el usuario, ofrecen pocas ventajas a los participantes (Lamarca, 2011).

Sin embargo estas páginas requerían de mucho tiempo de trabajo por su diseño y creación, las personas que realizaban este tipo de páginas debían tener conocimientos de

herramientas de programación que por lo general quedaba fuera del alcance de los usuarios comunes; su construcción estaba en manos de expertos en el tema informático.

Los pioneros en realizar estos sitios fueron las grandes corporaciones y noticieros, la información que era publicada podía ser consultada por los usuarios, inclusive en algunos casos descargada en diferentes formatos, pero no podían ver cómo funcionaba la aplicación internamente o cambiarla.

De esa forma existieron variedad de sitios web estáticos que su principal objetivo era la información, la mayoría de las instituciones, organismos entre otros, lo vieron como un canal para hacer conocer sus actividades.

La web 1.0 era considerado como unidireccional, es decir funcionaba como a modo de directorio, los beneficiarios no podían contribuir a la construcción de contenidos, la única posibilidad para contactar con el propietario del sitio web era a través de los correos electrónicos, o mediante formularios de contacto que incluían las mismas páginas.

Con el paso del tiempo, debido el desarrollo del comercio y las necesidades que tenían los usuarios; las páginas web comenzaron a tener una mejor estructura, más compleja y con otros lenguajes que permitía crear programas muy útiles.

2.1.2 La Web 2.0

La web 2.0 es el resultado del desarrollo, es decir paso de una web tradicional en la que no había interacción a una web dinámica, que permite intercambiar información e interactuar mediante una diversidad de elementos.

Aunque el término Web 2.0 se haya convertido en una palabra utilizada por muchos, su denominación es quizás menos importante que los proyectos envueltos bajo esas características conceptuales y técnicas. En cualquier caso se trata más de una evolución constante de la ecología de los medios que de un momento estático que se introduce en forma revolucionaria. En un proceso evolutivo, las herramientas y sus características pueden resultar difíciles de acotar, se trata de una evolución constante hacia un entorno donde

cada vez más es influyente la plataforma en la que se ha convertido la World Wide Web que permite crear medios en línea que ganan terreno a los medios tradicionales (Cobo y Pardo, 2009, pág. 33).

Para los autores es más que una ventana de contenidos multimedia, es una plataforma abierta que está construida a base de los usuarios, los cuales son los encargados de alimentarla.

Sin embargo, Nafria (2009) considera que existen tres puntos muy importantes para definir a la web.

Como primer punto es la segunda base de internet, es decir es la segunda etapa de los proyectos y negocios de internet, una vez superada la enorme crisis que se produjo a partir del 2000 con el estallido de la burbuja llamada puntocom.

Segundo punto, la web como plataforma permite ofrecer servicios en internet gracias a la suma y combinación de diversas tecnologías.

Y como último, el usuario es el rey con un gran protagonismo, pasa hacer el mero espectador y consumidor de lo que ofrece el internet a convertirse en creador y generador de contenidos y servicios; es un usuario que participa de manera activa.

Los dos conceptos hacen referencia de una nueva generación en Internet que ha permitido que en la actualidad los consumidores de información se conviertan en productores de la información, siendo así una herramienta potente, fácil y accesible, que proporciona el soporte necesario para que cualquier usuario pueda publicar contenidos en la web sin que esto suponga un gran esfuerzo ni valor económico.

El término Web 2.0 se utilizó por primera vez en el año 2004 cuando Tim O'Reilly (Fundador del editorial Media en Estados Unidos) utilizó este término en una conferencia en octubre con el objeto de dar contenido al nuevo término y contrarrestar la confusión.

Y en septiembre del 2005 O'Reilly publicó un artículo llamado What is web 2.0, en el cual dio un original sustento teórico a la web 2.0 y la definió como:

El diseño de sistemas que logran que los efectos de la conectividad a redes hagan que la gente la use mejor, a lo que llamaríamos coloquialmente “potenciar la inteligencia colectiva” esto incluye colaboraciones explícitamente destinadas a redes, claro, pero también incluye todas las formas en las que la gente se conecta a una red y crea efectos de sinergia (Domínguez et al. 2009, pág. 84).

Sin embargo, el cambio de la web 1.0 a la web 2.0 no ha sido un proceso inmediato y puntual, ha sido el fruto de un cambio de la forma de pensar y analizar del usuario con sus formas de crear y diseñar.

Con este fenómeno de web iniciaron los blogs, los wikis y la creación de la Wikipedia (2001), los cuales marcaron el comienzo de nuevos sistemas, en donde el usuario accede de forma libre sin necesidad de tener conocimientos en el lenguaje HTML.

2.1.2.1 La Web 2.0 en la educación

En la actualidad la web 2.0 o web social, con sus diversas aplicaciones ha permitido la interactividad del usuario; expresar, crear, publicar y difundir de esta manera la información y la comunicación facilitan el aprendizaje y la participación.

La educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas a la web 2.0, por ello resulta fundamental conocer y aprovechar la batería de nuevos dispositivos digitales que abren inexploradas potencialidades a la educación e investigación. Incluso en el argot académico algunos ya hablan del ‘Aprendizaje 2.0’ (Piscitelli, 2008).

Para el filósofo argentino con la evolución de la web 2.0 se generó una gran revolución en muchos ámbitos especialmente en el educativo; en los procesos de enseñanza, sería ilógico que la educación no aproveche el potencial y el alcance de la web para desarrollar valores de participación, colaboración y construcción del conocimiento, es

decir con estos avances el alumno va desarrollar destrezas y competencias necesarias para buscar y recopilar la información convirtiéndola en conocimiento.

Es así que Cobo considera “como uno de los principales beneficios de estas nuevas aplicaciones web, el libre uso, es decir no necesita tener una alfabetización tecnológica avanzada, estas herramientas estimulan la experimentación, reflexión y la generación de conocimientos individuales y colectivos” (Cobo y Pardo, 2009, pág. 101).

Las herramientas web 2.0 más frecuentes de uso educativo son los, archivos multimedia, repositorios, recursos académicos y virtuales de consulta gratuita, buscadores visuales, editor de encuestas, traductores, asistencia pedagógica entre otros que permiten el aprendizaje del estudiante.

2.1.3 La Web 3.0 o semántica

Este concepto nació en el 2001 cuando Tim Bernes-Lee, menciona en un artículo científico de la America Scientific el concepto llamado “Web Semántica” a partir de ahí numerosos expertos en el tema han dado una definición o un significado a la web 3.0 o Semántica.

Las primeras definiciones vienen de la mano del creador del concepto de Tim Bernes-Lee que lo definió de la siguiente manera:

“La web semántica es una extensión de la web en la cual la información se da mediante un significado bien definido lo que facilita que los ordenadores y la gente trabajen en cooperación” (The Semantic web, Scientific American, mayo 2001).

Sin embargo, a la web semántica se la considera como la nueva generación de la web porque permite realizar un filtrado automático exacto de la información, es decir toda la información que reside en la web se basa en un “internet inteligente”, y sus resultados son más exactos y completos a la vez.

Esto permitirá que los datos sean compartidos y reutilizados a través de los límites impuestos por aplicaciones, empresas o comunidades, asimismo ha dado paso al desarrollo de una enorme cantidad de normas, lenguas y tecnologías.

No obstante, existen diversas confusiones sobre estos dos términos algunos autores consideran que la web 3.0 parte de la base de establecer si la web semántica es sinónimo de web 3.0 o por el contrario, como establecen otros autores que la web 3.0 es un cambio tecnológico y la web semántica la forma de concebir el cambio.

Definir exactamente que es la Web 3.0 o semántica está siendo muy complicado, sin embargo para Márquez considera que:

La web semántica es una extensión de la web tradicional en donde los recursos están anotados de forma que los ordenadores puedan comprender la función o servicio que proporciona y está emergiendo con fuerza dentro del panorama tecnológico de la web, motivo por el cual alrededor de ella, aparece una serie de conceptos, ideas, leguajes etc... que hace que sea necesario clarificar y entender para llegar a una comprensión completa del tema (Márquez, 2010, pág. 21).

Mientras que para Díaz “la Web 3.0 ha sido utilizada para describir el camino evolutivo de la red que conduce a la inteligencia artificial, se asocia a una etapa de aprender a dar significado a la Web, Tim Bernes- Lee la denomina Web 3.0 o Web semántica” (Díaz, 2010, pág. 35).

Ambas apreciaciones coinciden que la web 3.0 describe la evolución del uso y la interacción de las personas en internet a través de diferentes caminos, mientras que la web semántica está orientada para que entienda los diversos lenguajes, que permitirá a los usuarios encontrar respuestas a sus preguntas de una forma rápida y sencilla.

Aunque García (2013) considera que a pesar de las diferentes definiciones que se le ha dado a la Web 3.0 o web semántica existen elementos en común entre los dos términos.

La Web 3.0 o web semántica parece que será una parte muy importante en la que se fundamenta la evolución del actual modelo de internet. Consiste en una nueva concepción del entorno web para un uso más natural por parte de los usuarios, desapareciendo la búsqueda por palabras clave para dar paso a la búsqueda por necesidades y en forma de expresión humana natural. Se trata

de utilizar un lenguaje similar al que se usa en la vida cotidiana (García, 2013).

La web semántica y la Web 3.0 es la combinación perfecta por que marcan los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa. Se pretenden con ello, almacenar las preferencias de los usuarios (gustos, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc.) y al mismo tiempo, combinándolas con los contenidos existentes en redes sociales e internet móvil, entre otros.

2.2 Redes sociales

En nuestros días las Redes Sociales han ganado un papel fundamental en nuestra sociedad, convirtiéndose en una realidad con múltiples usos para la cotidianidad de los usuarios, se han transformado en una forma más de comunicación on-line que permite interactuar con uno o varios individuos.

“Una red social es una estructura social que se puede representar mediante nodos conectados por usuarios. Los nodos representan los individuos y los artistas la relación entre ellos, estas relaciones pueden ser de amistad, tipo profesional, familiar o cualquier otro tipo” (Haro, 2011, pág. 38).

Como menciona el dramaturgo, las redes sociales favorecen el contacto entre individuos, presentan enormes posibilidades para el beneficiario que se convierte en espectador y consumidor, le permite buscar e intercambiar información, de acuerdo a la necesidad de cada uno, se ha convertido en una herramientas de comunicación útil, accesible y fácil que ha generado una revolución en la manera de comunicarse.

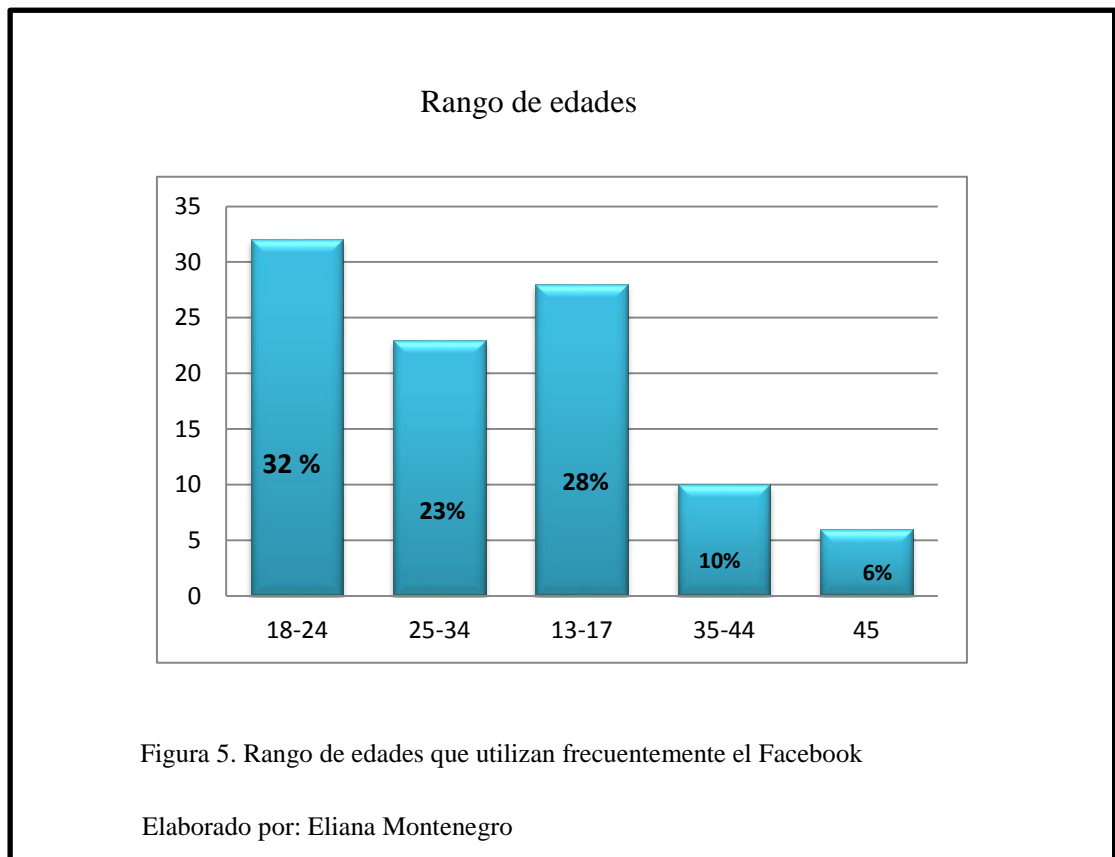
Asimismo se puede definir a las redes sociales como” herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios” (Fernández, 2010, pág. 25).

Las redes sociales abrieron una ventana de comunicación para el mundo, la cual nos permite interactuar, expresar y opinar ante miles de personas.

Se ha transformado en un fenómeno en los últimos años que está siendo utilizado por grandes empresas, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios.

Sin embargo aunque no es el boom en términos de nueva tecnología, la creciente participación de nuevos usuarios sí lo es, a tal punto que en la actualidad se habla de cientos de millones de perfiles creados en diferentes redes sociales.

Según datos que se expusieron en el “Encuentro por un espacio digital ecuatoriano más inclusivo y con más participación” en la ciudad de Loja en el 2013, el rango de edad más alto que ingresa con frecuencia a la red social Facebook es de 18-24 años con 32%, seguida del 28% de 13 -17 años y con un 28% de 25-34.



Otro aspecto importante que se expuso en el encuentro, es en que invierten el tiempo los adolescentes mientras están en internet, según los datos el 95% lo usan para estar en contacto con sus amigos y hacer nuevos amigos, mientras que el 89% se dedican a chatear, por ende para hacer uso del chat y nuevos amigos es necesario el acceso a las redes sociales.

Redes sociales

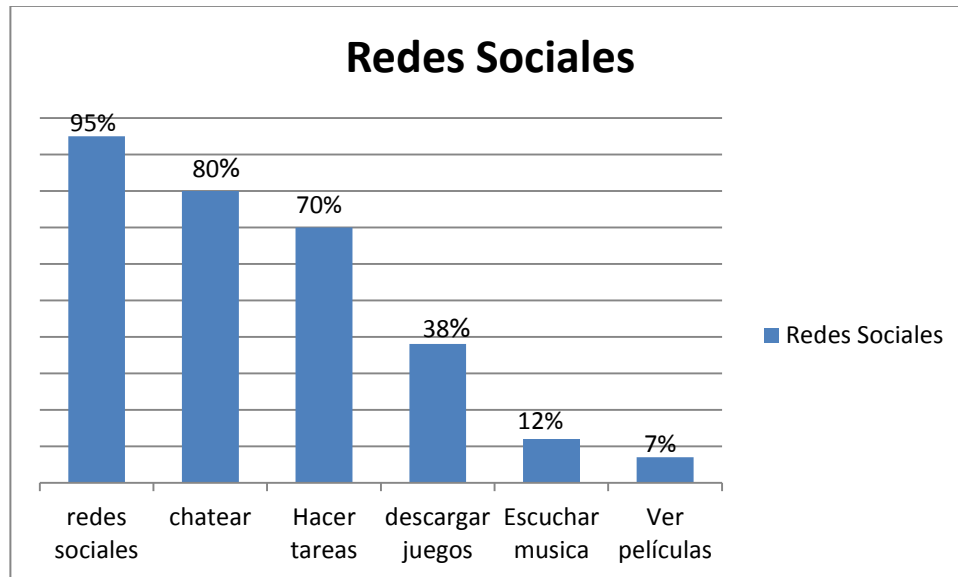


Figura 6. Tiempo invertido de los adolescentes en internet

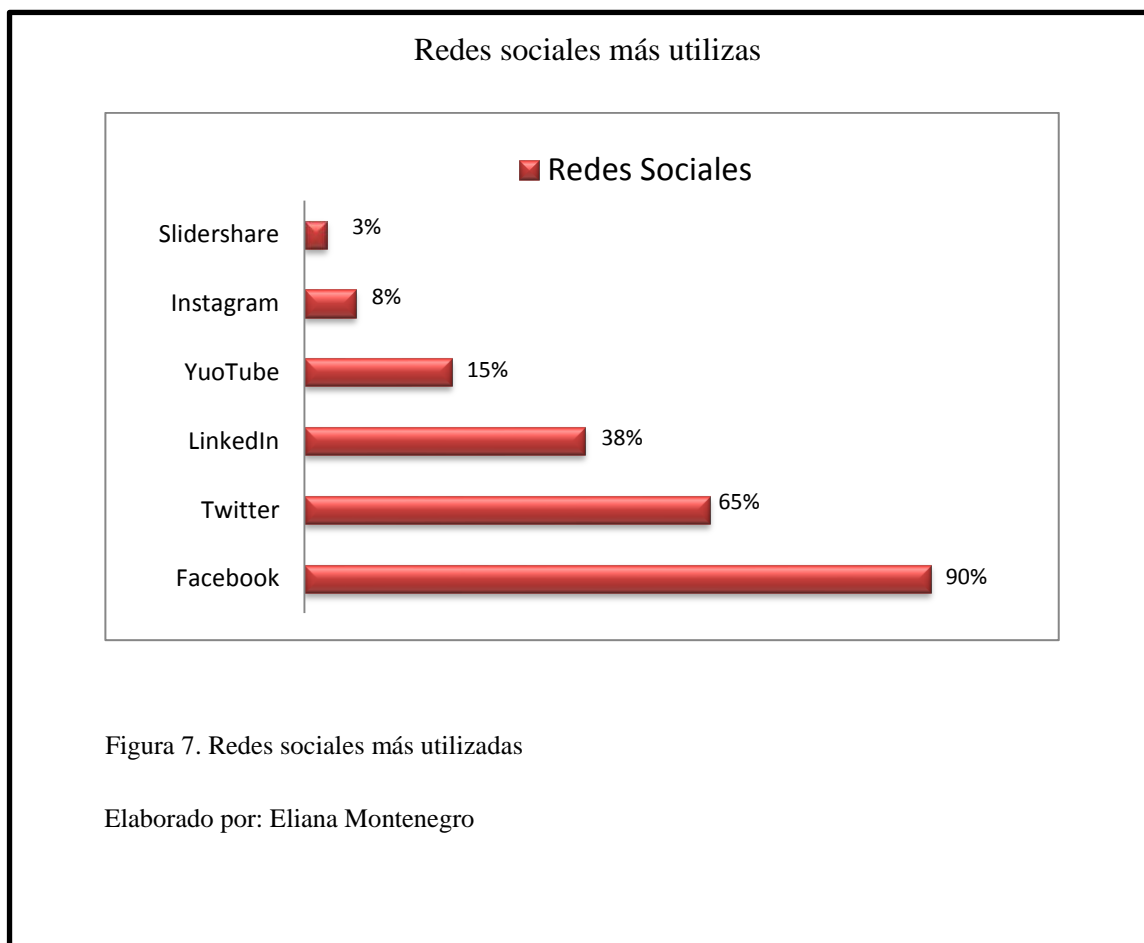
Elaborado por: Eliana Montenegro

De acuerdo a las estadísticas, es evidenciable que el porcentaje más alto del uso de la red social Facebook es de adolescentes, Xavier Ochoa (OCHOA, 2014) de 16 años, estudiantes del 3ero de bachillerato del colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, manifiesta que, utilizar las redes sociales le permite sociabilizar, mantenerse al día sobre lo que hacen sus amigos, observar fotos, jugar e incluso realizar trabajos escolares.

Asimismo indica que la red social más usada por sus compañeros de aula y amigos externos es el Facebook, debido a su popularidad y facilidad que les proporciona esta red.

Ecuador cuenta con 8,5 millones de usuarios de Internet, liderando Facebook con 8,1 millones de usuarios hasta la actualidad según la página alexa.com, de los cuáles el 69 % ingresan desde dispositivos móviles, seguido por Twitter que cuenta con un

promedio de 2'000.000 de usuarios y el 53 % utiliza la red social desde dispositivos móviles y finalmente LinkedIn que cuenta con más de 1'251.148 usuarios registrados.



2.2.1 Características de las Redes Sociales

Actualmente existe diversidad de sitios de redes sociales, unas más dinámicas que otras, sin embargo de forma general existen características básicas que comparten y dan sentido a lo que es una red social, siendo los usuarios principales actores que nutren con información.

2.2.1.1 Conectividad: permite el acceso a las mismas a través del computador o cualquier dispositivo móvil con acceso a Internet, de tal forma que a través de la plataforma electrónica se facilite la conexión de forma sencilla y rápida.

2.2.1.2 Identidad virtual: para unirse a una red social, el principal factor es crear un perfil, que le permitirá identificarse, es una carta de presentación que tendrá cada usuario, puede tener elementos sencillos o complejos de acuerdo a cada red.

2.2.2.3 Interacción: permite al usuario estar en contacto diario con los amigos, compartiendo intereses en común.

2.2.2.4 Establecen relaciones: el objetivo de las redes sociales, es establecer lazos con diferentes usuarios, entre más amigos mayor conectividad, es decir, los individuos no solo descubrirán nuevos amigos sino que podrá conectar y recuperar amigos de años con los que ha perdido contacto desde hace mucho.

2.2.2.5 Intercambio de información e intereses: el usuario publica información de su interés en su perfil, lo que permite visualizar a otros usuarios y ser difundido a través de una red social.

2.2.2.6 Lenguaje multimedia e hipertextual: es decir nos ofrece una variedad de recursos audiovisuales como texto, imagen, video, audio, gráficos dinámicos, y animaciones.

2.2.2.7 Tiempo y espacio: permite que el contacto entre los usuarios sea ilimitado, sin importar la hora o el lugar.

2.2.2.8 Facilidad de uso: están diseñadas en un formato fácil y sencillo, para que los usuarios puedan acceder sin ninguna dificultad o tener conocimientos avanzados en informática.

1. 2.3 Tipos de redes sociales

Existe varias formas de clasificarla, de tal manera que la vamos a clasificar según tres factores: Público, Sujeto o contenido y zona geográfica.

2.3.1 Público

2.3.1.1 Redes sociales horizontales: son aquellas redes que están dirigidas a todos los usuarios y sin una temática definitiva, es decir no fue creada solo para tratar un tema específico, su estructura permite la entrada y participación libre de los usuarios, un ejemplo de este tipo de red es Facebook, Twitter, Google+, Orkut.

2.3.1.2 Redes sociales verticales: están creadas sobre un tema específico, su objetivo principal es reunir usuarios sobre una temática definida, en función a su especialización, por lo tanto las personas acuden a estas redes debido a un interés en común como profesionales, ocio y mixtas que es la combinación de las dos anteriores, , un ejemplo de este tipo de red es Moterus, Minube.

2.3.2 Sujeto o Contenido

2.3.2.1 Redes sociales humanas: su principal objetivo es fomentar las relaciones entre personas de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general, un ejemplo de esta clase de red social es Tuenti y Dopplr.

2.3.2.2 Redes sociales de Contenido: el centro de esta red social es su contenido, es decir las relaciones dependerán del contenido que sea publicado, por ejemplo Flickr, Bebo, Friendster y Dipity, que son aplicaciones que permite la creación y publicación de texto imágenes y vídeos.

2.3.3 Zona Geográfica

2.3.3.1 Redes sociales sedentarias: estas redes sociales actúan de acuerdo en función de las relaciones, los contenidos o los eventos creados por los usuarios, en otras palabras funcionan cuando los usuarios crean eventos o comparten contenidos. Un ejemplo son los Blogger y Plurk.

2.3.3.2 Redes sociales nómadas: esta red social es muy similar a la Sedentaria pero con la gran diferencia que cuenta con el elemento de ubicación geográfica del sujeto, varía de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios o lugares visitados, ejemplo Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

2.4 Las redes de interacción virtual como medio de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de interacción y se las utiliza con fines variados, de tal manera que la educación no podía ser ajena a este fenómeno social que está cambiando la forma de comunicación entre las personas.

El tema genera polémica entre padres de familia y docentes al considerar que no es beneficioso para la educación, mientras que otros creen que es una gran ventana para el futuro educarlos con herramientas tecnológicas que permitirá que el alumno o hijo desarrolle e incorpore la tecnología a la vida cotidiana.

Castañeda (2010) manifiesta que hablar de redes sociales en relación con educación es necesario hacerlo desde tres perspectivas: Aprender con redes sociales, aprender a través de las redes sociales y aprender a vivir en el mundo de las redes sociales.

Para aprender con redes sociales estamos haciendo referencia aprendizajes que se lleva a cabo dentro de lo que conocemos como educación formal y no formal, es decir se aprovecharía los espacios de interacción y comunicación que tiene los estudiantes compartiendo videos de su interés, fotos, foros, con el objetivo que el estudiante tenga más participación activa.

Por otra parte cuando hablamos de aprender a través de las redes sociales nos referimos al proceso de aprendizaje informal, es decir los usuarios aprenden de una forma autónoma e independiente, en el ámbito educativo gracias a la variedad de procesos comunicativos que establecen las redes sociales y la posibilidad que nos ofrece de compartir información en diferentes formatos, permite que el estudiante aprenda de una u otra manera lo que publica o publican los demás usuarios.

Finalmente la perspectiva aprender a vivir en el mundo de las redes sociales, hace mención a la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios de esta herramienta llamada red social, “el uso de que ella se haga ampliará las posibilidades que ofrecen y a la vez determinará en gran medida el papel que las mismas tienen en toda nuestra vida” (Castañeda, 2010, pág. 35).

Las redes sociales tienen un gran potencial para el nivel educativo como herramienta para que el estudiante desarrolle competencias y habilidades para su vida profesional.

Desde otra perspectiva, Haro considera que la estructura de la red social se asemeja mucho a la estructura que tienen los docentes.

La actividad docente se desarrolla habitualmente en grupos de alumnos cada uno de los cuales dispone de un profesor para un momento determinado. Esta estructura social docente la que se asemeja al modelo que representan las redes sociales. El conjunto de clases de un Centro Educativo se adapta perfectamente a lo que nos permite hacer las redes sociales. La estructura de red está representada por los nodos, que son los alumnos y profesores y las artistas que son las relaciones educativas, como pueden ser las tutorías, el desarrollo de clases, grupos de trabajo, etc. (Haro, 2011, pág. 5).

Para el autor se está generando un gran cambio en todos los aspectos incluyendo el educativo, siendo así, las redes sociales son parte de la cotidianidad de los adolescentes y las compara con el círculo del docente.

Con la diferencia que estas herramientas son mucho más atractiva para los jóvenes, generando al alumno atreves de las nuevas tecnologías estar en contacto directo con sus profesores, amigos y compañeros de otros cursos y permitiendo un ambiente de trabajo favorable.

2.5 Redes sociales como recursos digitales para la orientación educativa

A través de los años hemos visto un sinnúmero de redes sociales que han aparecido a lo largo de nuestra sociedad, sin embargo alguna de ellas han pasado a ser un medio que el estudiante utiliza a diario, es decir se han convertido en herramientas que aportan a la educación.

2.5.1 Facebook

Es un sitio web creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz, originalmente fue creado para los estudiantes de la

Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

Fundada en 2004, sin embargo tardó unos años en hacerse pública y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas.

Es una plataforma ideal, para conseguir conectar con cualquier target, dada su amplia cobertura, es moderadamente exigente al tiempo que ha de invertirse en ella, y es ideal tanto en comunicaciones extensas como para interactuar con el público. Cada post, noticia, o actualización de estado es un foro abierto en donde el objetivo es que el usuario comente o comparte (Neira, 2013, pág. 10).

El funcionamiento del Facebook consiste en crear una cuenta, una vez registrado el usuario creará un perfil personal en el cual agregará a otros usuarios, como amigos o grupos específicos, en el perfil el usuario publicará y compartirá contenidos (textos, fotos, videos, enlaces, etc.) que podrán ser visualizados por los usuarios.

Es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chat y ser parte de grupos según intereses personales.

2.5.2 Twitter

El Twitter es una red social, con la gran diferencia que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como tweets, estas actualizaciones se muestra en la parte principal del perfil del usuario, fue creado originalmente en California en el 2006 por Jack Dorsey pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde el 2007.

Twitter es una red social de microblogging en la que se transmiten mensajes de 140 caracteres como máximo, la comunicación es diametralmente opuesta a la que se desarrolla en el Facebook. Es una red muy dinámica que nos

permite la construcción de una base de seguidores con bastante facilidad y rapidez (Neira, 2013, pág. 17).

Es así que un buen número de orientadores han comenzado hacer uso del twitter para hacer contacto con el alumnado más allá de las aulas, se trata de un servicio que conjuga el concepto del blog con el de mensajería, es decir nos permite publicar mensajes a través de un sistema de mensajería instantánea.

“la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios generando 65 millones de tweets al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsquedas diarias ha sido aprobado como el SMS de Internet” (Clarence, 2013).

2.5.3 Tuenti

Tuenti (Tu identidad) es red española que fue concebida en noviembre del 2005 y lanzada a finales del 2006, fue un proyecto presentada por 4 jóvenes, diseñada para universitarios, más tarde, en vista del éxito, dejaron acceder a más personas siempre y cuando tenga invitación de un usuario de Tuenti.

Es la red social más privada y segura que admite perfiles de personas reales, con nombres y apellidos, y no se indexa el contenido de usuarios en buscadores. Se trata de una característica diferencial valorada por los usuarios y por entidades públicas y privadas que trabajan en este ámbito.

Su funcionamiento es similar al de otras redes sociales, está formada por el conjunto de usuarios que lo usan y cada individuo está registrado, tiene un perfil y la posibilidad de subir fotos, o agregar a otros usuarios a una lista de amigos.

2.5.4 Google +

“Se trata de otra red social de estructura básica que permite una gran segmentación de contenido compartido en función de círculo que ocupa una persona dentro de la red” (Neira, 2013, pág. 22).

La red google+ se lanzó a mediados del 2011 al igual que otras plataformas vistas anteriormente permiten compartir texto, fotos, videos o enlaces con el resto de usuarios que se encuentran dentro de sus círculos.

Permite crear eventos y muestra publicaciones populares en google, algo propio de esta red social, son las hangouts o videoconferencias que pueden ser privadas o públicas y en directo. Otra opción que facilita esta red es la búsqueda en Google Maps, que permite al usuario encontrar direcciones de una manera fácil y rápida.

Para acceder a esta red primero se debe crear una cuenta de correo en Gmail automáticamente se convierten en miembros de Google+, después se puede comenzar a llenar la red de amigos agregándolos a la lista de contactos, los círculos son una forma de agrupar y organizar a los amigos de acuerdo a los intereses de cada usuario.

2.5.5 YouTube

YouTube es un fenómeno que inicio en 2005, cuando tres ex empleados de la empresa Pypal, decidieron crear algo por su propia cuenta; nació el 15 de febrero del 2005 registraron un dominio que no se imaginaron el alcance que iba a tener. Un año después Google compro la plataforma por 1.650 millones de dólares.

Es un sitio permite a los usuarios la visualización de videos propios o de otros usuarios, admite difundir noticias masivas, compartir contenidos creativos y originales, de igual manera sirve para la difusión de información corporativa.

El funcionamiento de YouTube es “sencillo” para que cualquier usuario pueda utilizarlo sin conocimientos técnicos, para subir un video al sitio el usuario debe seleccionar un título, una descripción, una categoría, el idioma y el tipo de archivo, y elegir si el video será público o privado.

De esta manera el usuario puede elegir si el video tendrá acceso restringido o si podrá acceder cualquier persona que visite el sitio.

Es un recurso útil para los estudiantes desde la perspectiva educativa permite que los alumnos puedan alojar videos creados por ellos mismos desarrollando sus habilidades intelectuales.

2.5.6 Instagram

“Es una aplicación gratuita para marca o para sistemas operativos que permite tomar fotografías, modificarlas con filtros especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o la propia Instagram” (Neira, 2013, pág. 28).

Esta red nació en San Francisco, creada por Kevin Systrom y Mike Krieger durante un proyecto de fotografía para móvil, al principio se diseñó únicamente para dispositivos con el sistema operativo iOS, presentado en Octubre de 2010.

En el 2012 se publicó una versión para Android, que permitía descargar desde Google Play, en el mismo año se anunció la adquisición de la compañía por parte de Facebook en millones de dólares.

2.5.7 Moodle

Es una aplicación de tipo ambiente educativo virtual de distribución libre, con el objetivo que los educadores puedan crear comunidades de aprendizaje en líneas centradas en la construcción del aprendizaje del alumnado.

Moodle fue creado por Martin Dougiamas, quien fundamentó su enfoque pedagógico en las ideas del constructivismo. La primera versión de Moodle apareció en agosto de 2002.

Es una plataforma de aprendizaje virtual (e-learning) fundamentada en software libre en gestión de aprendizaje avanzada es decir, es una aplicación diseñada para auxiliar a los docentes a crear cursos de calidad en la red.

2.6 Prosumidores y consumidores de información electrónica

La palabra prosumidor (prosumer), es una fusión entre dos palabras en inglés producir (productor) y consumer (consumidor), es decir el sujeto absorbe toda la información que

existe en la red y de ahí basa su decisión de compra o producción con toda la información recopilada.

Este término utilizado en diferentes ámbitos, sin embargo, no solo radica en ser creadores o productores de contenido, sino también son capaces de generar valiosa información sobre el uso de un contenido.

El prosumidor se lo define en término sencillos como aquella persona que no solo consume contenidos, sino que también los produce, o modifica los ya creados para generar un nuevo conocimiento. En otras palabras, hoy, en plena sociedad de la información todos, aún sin darnos cuenta, consumimos y al mismo tiempo producimos gracias a las facilidades que tenemos tanto para acceder, como para modificar contenidos (Delgado, 2013).

Como manifiesta el autor los prosumidores de una u otra manera forjan mercados, deben ser personas muy proactivas con el objetivo de buscar información y opinión, y ser capaces de compartir sus experiencias con otros usuarios, por que funcionan como canales de comunicación, son consumidores pero a la vez productores de contenidos.

Hoy la palabra prosumidor describe a los usuarios que son partícipes de las redes sociales, abandonan la faceta pasiva para convertirse en generadores de contenidos y creadores de ideas y opiniones, gracias a las herramientas 2.0, el contenido se vuelve accesible y al alcance de todas aquellas personas que buscan información de referencia.

En pleno apogeo de la web el “prosumidor” se ha convertido en el nuevo consumidor inteligente son críticos, analíticos, reflexivos, proactivos, buscan el debate y la opinión, pero también prefieren lo trivial y lo banal.

El prosumidor no solo dispone de la posibilidad de crear un blog para publicar sus opiniones, sino también en redes sociales y foros donde usuarios expresan sus apreciaciones sobre productos o servicios.

La red social ha tenido tantas transformaciones que en la actualidad el consumidor ha evolucionado con mucha rapidez, provocando que no solo los expertos como los webmaster tengan capacidad de editar contenidos en red, sino que ahora los usuarios lo

pueden hacer, no se necesita ser experto en informática o marketing para crear un contenido digital.

Los usuarios son los grandes protagonistas en la Web 2.0.dejaron de ser observadores y consumidores de información y pasaron hacer prosumidores de contenidos, no solo acceden a éstos, sino que también producen su propia información de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Además viralizan los contenidos en segundos, de acuerdo a los acontecimientos, pero también pueden ser jueces inquisidores sobre lo que ven, escuchan y leen en Internet, el papel de los internautas ya no es solo el de lectores, oyentes o televidentes, hoy es mucho más que eso.

Escribir en un blog, grabar un vídeo, editarlo, hacer fotos, elaborar un álbum de fotografías virtual, dibujar una viñeta, grabar un podcast, diseñar una presentación en Power Point, entre otros, son acciones que los estudiantes realizan a diario en las redes sociales el subir información, intercambiar ideas y compartirlas los convierte en consumidores y prosumidores.

Esta tendencia de producir y consumir, se debe a que nos encontramos en un mundo digital, donde el desarrollo de la tecnología y la aparición de las redes sociales permiten tener mayor acceso a cualquier tipo de información sin barreras geográficas o históricas.

CAPÍTULO 3

SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA

3.1 Adolescencia y sexualidad

La adolescencia es una etapa de muchos cambios que inicia con los primeros signos de maduración, se presenta como un periodo de transición entre la infancia y la edad adulta, aunque existen diversas conceptualizaciones sobre el tema, la Organización Mundial de la Salud (OMS), sitúa el inicio de esta etapa entre los 10 y 19 años de edad, siendo posible que en algunas personas pueda darse antes o después de este lapso.

Existen numerosas teorías que explican el fenómeno de la adolescencia, éste término es considerado como un período de transición desde el comienzo y su duración es variable; está marcada por cambios independientes en el cuerpo, en la mente, y en las relaciones sexuales, en cuanto a la fase de desarrollo humano tiene un punto de partida biológico y un desenlace psicológico y sociocultural (Carrasco, 2009).

Entre los cambios físicos podemos mencionar el aumento de volumen y tamaño de músculos, huesos y órganos internos, se desarrolla la glándula llamada hipófisis que produce y libera unas sustancias denominadas hormonas, cambios en la composición corporal y el desarrollo de los órganos de reproducción y de los caracteres sexuales.

Como cambios psicológicos tenemos la maduración de la personalidad, la búsqueda de una identidad individual, la integración entre sus grupos iguales, adquisición de nuevas capacidades de pensamiento, la separación de la influencia materna y paterna, y el intento de lograr una autonomía emocional, social y el desarrollo de proyecto de vida.

Y como los cambios sociales se relacionan todo al entorno que le rodea en la escuela, familia y amigos, es decir explora nuevos intereses, trata de probarse a sí mismo que actividades puede realizar, entra en contacto con distintos valores, se esfuerzan por ser atractivos con el sexo opuesto y los amigos se convierten en las personas más importantes de sus vidas.

La adolescencia inicia con la pubertad que coincide con la primera etapa de la adolescencia. El inicio de la pubertad dependerá de diversos factores, los principales son la genética, es decir cuándo tuvieron su pubertad los padres, y la zona geográfica de dónde se procede, en general, para las niñas el inicio ocurre entre los 8 y los 14 años y, en los niños entre los 9 y los 15 años (Toro, 2011).

En este primer período hace referencia al aspecto fisiológico caracterizado por las transformaciones emocionales, intelectuales, culturales y sociales que se desarrollan simultáneamente, se manifiesta en las niñas con la aparición de la primera menstruación (menarquía) y en los niños por las primeras eyaculaciones.

3.1.1 Sexualidad

La sexualidad es parte de nuestra vida y se manifiesta desde que nacemos, involucra sentimientos, emociones y la búsqueda de identidad, encontrar una definición exacta es una tarea difícil porque su contexto hace referencia a un concepto extenso, profundo y variado de elementos.

La sexualidad es una construcción que no aparece espontáneamente en la adolescencia, se trata de un proceso que se construye en interacción con otros seres humanos, se considera sexualidad al conjunto de procesos emocionales y comportamentales en relación al sexo que interviene en todas las etapas del ciclo de vida de un individuo, a lo largo de su desarrollo (Goldstein, 2008, pág. 9).

Hablar de sexualidad, es hablar de una amplia gama de situaciones inseparables de la vida del ser humano, es un término dinámico porque está en nuestra forma de sentir, pensar, actuar y relacionarnos con los otras personas.

Sigmund Freud quien postuló la primera teoría sobre el desarrollo sexual, en lo que se manifiesta la sexualidad rodea todo lo que somos, es por esto que la sexualidad no es una cosa, que aparece de pronto en las personas adolescentes, jóvenes o adultas, sino que tiene diferentes aspectos, como la educación, la crianza, la edad la cultura, la religión entre otros, aspectos que inciden directamente en la personalidad de cada individuo.

De igual manera Freud manifestó que el desarrollo sexual inicia en la fase oral, caracterizada porque el niño obtiene una máxima satisfacción al mamar. Después llega la etapa fálica que consiste en el interés y el placer de los genitales y las diferencias sexuales, seguida por la etapa de latencia (solidificación de los hábitos que el niño desarrolló en sus anteriores etapas) coincide con la etapa escolar, en este período el interés del niño se centra en conocer, aprender e investigar y finalmente etapa genital donde se da la pubertad (Tomas, 2014)

Un aspecto frecuente, es que en la sociedad en la que vivimos, los adolescentes y la mayoría de las personas reducen el concepto de sexualidad a genitalidad o relaciones sexuales.

La sexualidad engloba muchos aspectos, los componentes psicológicos, afectivos y genitales inciden en los seres humanos en todas sus acciones, desde la forma de vestir hasta la búsqueda de intimidad y placer.

Sin embargo la sexualidad en los adolescentes no es tema fácil de abordar y esto se debe a la inmensa galería de mitos transmitidos a lo largo de los años, el primer educador sexual es la familia, no obstante los padres al sumir los roles de educadores sexuales de sus hijos se ven inclinados a usar el mismo esquema con el que ellos fueron educados, haciendo que este patrón se repita de generación en generación.

3.1.2 Los adolescentes frente a la sexualidad

Con frecuencia se ha considerado a la sexualidad como una función del sujeto a ser ejercida en un determinado momento, desde esta perspectiva la pubertad ha significado el momento crucial del inicio del periodo en el cual la persona ya es capaz de ejercer esta función que antes se encontraba en preparación o en estado de latencia. (Ambossi & otros, 1994, pág. 22).

Al iniciar la pubertad, el adolescente comienza a experimentar sensaciones como las fantasías sexuales y la masturbación motivada por la curiosidad y el deseo de disfrutar un placer intenso, posteriormente suelen producirse los primeros contactos físicos intercambios de besos y caricias como una representación de exploración y aventura.

Durante el desarrollo de la pubertad se establece la identidad sexual, que se conceptualiza como la parte de la identidad total del individuo, es una de las principales necesidades de la adolescencia, en esta etapa existen una gran cantidad de cambios físicos y emocionales, sumándose un aguacero de hormonas que anuncian el despertar de su sexualidad y el interés por el amor de sus parejas (Mejía, 2008, pág. 29).

En esta etapa el padre y la madre deben asumir el rol de educadores, es decir, informar a sus hijos sobre la sexualidad y que conlleve ejercerla, caso contrario el adolescente puede desarrollar actitudes negativas hacia la sexualidad, obteniendo información no certera de amigos y conocidos.

Hoy en día la sexualidad es uno de los temas más renombrados en nuestra sociedad, sin embargo en pleno siglo XXI aún sigue siendo un tema que es de mucha preocupación, la falta de participación activa de los padres / madres y el bombardeo de información, son algunos de los problemas que se está dando en adolescencia y como consecuencia son los embarazos no deseados.

Los estudiantes del 3ero de bachillerato del colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra consideran que sus padres son muy reservados al hablar sobre estos temas, el escaso diálogo que existe entre ellos forma una brecha de distanciamiento y timidez.

Tradicionalmente, la sexualidad se ha relacionado exclusivamente con el coito adulto y heterosexual. La sexualidad implica, por supuesto, mucho más que el coito, implica gozar y sentir plenamente con todas las posibilidades que nos ofrece nuestro cuerpo. Así cada persona, y cada pareja, vive su propia sexualidad de modo diferente, sin que existan normas ni recetas para vivir la sexualidad. Todo nuestro cuerpo es sexuado (Aupex, 2012).

Dialogar de sexualidad en algunos hogares aún es un tabú, muchos padres resumen que sexualidad es sinónimo de relaciones sexuales por ende, la vergüenza, la falta de información o carencia de herramientas para abordar estos temas, les impide entablar una conversación con sus hijos y la mayoría de los adolescentes buscan información en personas errónea y esto ha provocado que exploren con más rapidez su sexualidad.

Según un informe de estadísticas Sanitarias mundiales 2011 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador obtuvo el primer lugar en los países Latinoamericanos con mayor tasa de embarazos precoces y en el 2013 ocupó el segundo lugar.

Así mismo, la OMS indica que el embarazo precoz además de causar daño psicológico a los adolescentes viene acompañado de enfermedades como la anemia, paludismo hemorragias posparto, problemas al dar a luz y la transmisión de enfermedades venéreas y determinó que en América Latina el riesgo de muerte es cuatro veces mayor entre las adolescentes menores de 16 años.

El Doctor Santiago Yépez, médico del Hospital San Vicente de Paul – Ibarra (YÉPEZ, 2014) manifestó que se está viviendo una “era sexual” es decir, los adolescentes no están tomando consciencia de lo que significa tener una sexualidad activa, “alrededor de 4 a 6 adolescentes diarias se atienden de 14 a 17 años por embarazo, es una cifra alarmante que debe llamar la atención de los padres”. Expresa el galeno.

3.2 Educación sexual en las instituciones

Hablar de educación sexual en las instituciones aún sigue siendo un tema de discusión permanente, existen opiniones divididas, por un lado encontramos las personas que se oponen a hablar de estos temas, consideran que incentivaría a los adolescentes a tener relaciones sexuales, mientras que por el otro lado creen que impartir este tipo de conocimiento es indispensable para el futuro del adolescente.

“La educación sexual es entendida como la forma eficaz de generar una toma de conciencia y un cambio de conducta entre las y los adolescentes en relación con las prácticas sexuales visualizadas como foco de transmisión de enfermedad” (Winerman & otros, 2008, pág. 49).

Es un proceso de formación como parte general de la educación que incorpora muchos aspectos entre ellos los biopsicosociales como complemento de la formación integral de la personalidad del ser humano, su objetivo no solo es brindar conocimientos sobre

fisiología, sino ayudar a fortalecer conocimientos para que el individuo pueda crear sus propios valores, permitiéndole así, vivir una vida sexual sana y responsable.

La educación sexual abarca dos acciones muy importantes: informar y transmitir valores; son dos tareas que deben ser impartidas en los hogares y fomentadas en las instituciones educativas, el propósito es educar para que los adolescentes vivan una sexualidad sana, aceptando sus limitaciones y las de otros, respetándose y respetando al otro individuo.

Por tal motivo en algunos países de América Latina y del mundo, implementaron campañas, resoluciones, decretos con el objetivo de impartir educación sexual en las instituciones educativas y disminuir el índice de embarazo en menores de edad y enfermedades venéreas.

Ecuador no ha sido la excepción, considerado como uno de los países en América Latina con el índice más alto de embarazos en adolescentes en los últimos años, los distintos gobiernos se han preocupado por crear leyes y planes para incluir educación sexual en la educación normal.

Siendo así en 1998 se aprobó en la Constitución de Ecuador, en el capítulo 2, “De los derechos civiles”, Art 23, los derechos sexuales y reproductivos, en el cual se reconoció y garantizaba a las personas el derecho de tomar decisiones libres, informadas, voluntarias, responsables sobre sexualidad, su vida y orientación sexual

De igual manera ha implementado algunas resoluciones en las que permite que se imparta la enseñanza de temas de sexualidad en los colegios y escuelas, uno de ellos fue el acuerdo ministerial 403, emitido el 10 de agosto del 2006 por el Ministerio de Educación y Cultura.

En el cual acordó institucionalizar la educación sexual en los establecimientos educativos, fiscales, particulares, fiscomisionales y municipales del país en los niveles de educación básica y bachillerato, asimismo responsabilizó a los rectores y directores de las instituciones para que conformen un comité que se encargue específicamente en abordar temas de educación sexual.

Sin embargo no tuvo mucho éxito, la mayoría de los planteles no cumplió con la normativa, incluyendo que la Conferencia Episcopal Ecuatoriana se negó a la entrega en las instituciones educativas particulares y algunas fiscominsionales, los textos que el Ministerio de Educación y Cultura distribuyó a los docentes como ayuda didáctica de educación sexual, la iglesia lo considero como incitación al aborto.

En el mismo año además de sacar a la luz los textos de educación sexual, se debatían otras reformas sobre salud sexual y reproductiva, una de ellas era permitir a los/las jóvenes el libre acceso a los métodos anticonceptivos sin consentimiento de padres o cónyuges.

De igual manera se creó la “Ley de educación de la Sexualidad y Amor” la cual se convertiría en un eje transversal de los planes y programas de estudio en todos los centros educativos oficiales o privados de nivel pre-primario, primario, secundario y técnico, sin embargo con el nacimiento y la maduración de esta ley se armaron muchos debates en diferentes medios de comunicación entorno a la educación sexual que se iban a dar en los diferentes planteles.

En el marco legal educativo la reciente aprobada Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) en el Registro Oficial N. 417 2SP de fecha 31 de marzo del 2011, hace referencia a temas como el bachillerato unificado, la re categorización de docentes, entre otros, pero también destaca el incluir la sexualidad como uno de los ejes transversales dentro de las asignaturas:

La Autoridad Educativa Nacional incorporará de forma obligatoria en el currículo la educación integral en sexualidad, entendiendo la misma como algo inherente al ser humano, con enfoque de derechos y desde una perspectiva bio-psico-social con sustento científico. Superando las visiones sesgadas, subjetivas y dogmáticas. La misma que deberá adaptar sus contenidos a todos los niveles desde el inicial hasta el bachillerato en todos los establecimientos educativos públicos, privados y fiscomisionales (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011, pág. 41).

El objetivo de la educación sexual es el desarrollo integral de los adolescentes, es decir que debe tener una formación intelectual, física, emocional y moral, proporcionando las condiciones necesarias para promover la madurez de sus funciones psicológicas, que va a permitir que el adolescente desarrolle un proceso de adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades para su futuro.

En la actualidad aún existe la ausencia de programas de Educación Sexual en las instituciones educativas y los docentes no se encuentran preparados para incitar valores en los adolescentes en la cantidad y calidad deseada.

La docente Mireya Cerpa y rectora del Colegio Sánchez y Cifuentes (Cerpa, 2014) manifestó que los profesores cumplen un papel muy fundamental al instruir al adolescente a forjar un futuro muy prometedor, sin embargo la educación sexual inicia desde el hogar y la institución como segunda escuela lo que hace es encaminar al joven a obtener información sana y clara sobre todo lo que encierra la sexualidad.

También considera que hoy por hoy muy pocos docentes hablan abiertamente sobre el tema de sexualidad con sus alumnos, aún existe desconocimiento del tema por parte de los profesores, y el temor a enfrentar la confrontación de los alumnos/as debido a la angustia que esto les genera.

Asimismo los estudiantes de 3ero de bachillerato del colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, admiten que la responsabilidad de tener una educación sexual en las instituciones no solo depende de los educadores, manifiestan que en la actualidad existen muchos embarazos no deseados, pero no es por la falta de información sexual que ofrece el colegio, sino de la educación que ofrecen los padres o las trabas que ellos imponen al no permitir que sus hijos ejerzan la sexualidad.

Varios maestros de la misma institución coinciden que el conocimiento de los temas sexuales debe ser impartido desde las aulas, lo cual va a permitir manejar mejor la situación con las experiencias ya vividas de los docentes, y responder abiertamente a todas las inquietudes que tienen los jóvenes.

Mientras que otros prefieren asumir el rol de un ente informativo enfocándose en la genitalidad y desde una perspectiva de solo transmisión de conocimientos, tal cual como ellos fueron educados.

3.3 La familia como orientadora sexual

La educación sexual comienza en el hogar; los padres y madres tienen la oportunidad y responsabilidad de ser los principales educadores, guiar a sus hijos sobre el desarrollo humano, las relaciones, los valores, las habilidades comunicativas, el comportamiento y la salud sexual; con el objetivo de preparar a los jóvenes con los conocimientos y las habilidades necesarias para que tomen decisiones informadas y responsables sobre su salud y su vida sexual.

La familia es el primer grupo con el cual entramos en contacto al nacer, y dentro del cual permanecemos toda o la mayor parte de nuestra vida. Nuestra intensa e íntima asociación con nuestro grupo familiar, nuestra experiencia y participación afectiva con sus miembros, que de una u otra manera influyen en el proceso de nuestra socialización y desarrollo de nuestra personalidad (Dioni, 2009, pág. 14).

Tal como lo menciona el autor la familia es el primer núcleo de nuestras vidas, por ende la educación sexual debería comenzar desde la temprana niñez, los niños empiezan a aprender sobre el amor, el contacto físico y las relaciones, hasta la etapa de la adolescencia y al establecer relaciones dentro de la familia y en su entorno social, los adolescentes continúan recibiendo mensajes sobre comportamientos, actitudes y valores con respecto a la sexualidad.

Sin embargo en la actualidad existen muchos casos de padres de familia que no se sienten preparados para llevar una orientación sexual abierta para con sus hijos, por diferentes factores como la vergüenza y el miedo al hablar de estos temas.

Johanna Echeverría (Echeverría, 2014) es una madre de familia de 38 años que tiene dos hijas de 14 y 16 años y manifiesta que prefiere hacerse de oídos sordos antes de

tratar estos tema.” Al hablar de sexualidad con mis hijas les estoy dando alas para que tengan relaciones sexuales con sus enamorados, para eso les envié a los colegios para que los profesores les enseñen todo eso” revela la madre de familia.

Claramente enfrentamos extremos diferentes dentro de los hogares con respecto a la educación sexual, algunos hogares han permitido el libertinaje sexual y la orientación ha sido negativa, mientras que en otros hogares se han enfatizado solo en aspectos físicos y pragmáticos y la mayoría de los hogares han optado por el silencio.

Por lo tanto la educación sexual inicia desde el hogar, si los padres escucharan las inquietudes de sus hijos desde niños, el tema de la sexualidad seria como cualquier otro tema, a tratar con toda la naturalidad y pasarían a ser los padres orientadores educativos, creando un ambiente de confianza para la comunicación y aprendizaje y de esa manera se evitaría muchos embarazos no deseados.

Hoy por hoy se ha visto que la participación de la familia en la educación de sus hijos ha disminuido y ha pasado ser responsabilidad directa de las instituciones y docentes, los padres y madres prefieren tener una estabilidad social y económica basada en bienes, comodidades, reconocimiento y posición social, dejando la responsabilidad de la educación de sus hijos a terceros.

3.4 Sexualidad responsable

La sexualidad no solamente incluye el acto sexual, sino que es parte del desarrollo de la identidad de cada adolescente, al entrar a la adolescencia es común que los jóvenes comienzan a experimentar la masturbación y las fantasías sexuales, por esto comienzan a tener dudas sobre esos estados.

Para que una persona pueda ser responsable debe haber alcanzado una etapa del desarrollo en la cual la responsabilidad sea posible cognoscitivamente. Es decir que esto implica aprender los conceptos de causas y efectos, relacionar estos conceptos con el mismo y su ambiente y por último internalizar un

conjunto de valores positivos acerca del mismo y de su papel como persona responsable. (Monroy, 2008, pág. 23).

A medida que el adolescente va desarrollando su independencia también va adquiriendo responsabilidad y formando valores dentro de la sociedad.

De igual manera Monroy considera que existen dos etapas de responsabilidad en la adolescencia, en la primera etapa, la responsabilidad es obligatoria, es decir una tarea se lleva a cabo porque sus padres la exigen de la cual esperan recompensa o desaprobación.

En la segunda etapa, va más allá del cumplimiento de la tarea, es decir el adolescente la asume voluntariamente, internaliza la responsabilidad por que la cree necesaria de acuerdo con sus valores para el bien suyo y de otras personas.

La adolescencia es considerada una época de crisis como consecuencia de los intensos cambios biológicos, psicológicos, y sociales que se llevan a cabo en la persona, sin embargo para que el adolescente se convierta en un individuo responsable debe tener un control interno, en el sentido que crea que todos los sucesos se cambian y se introducen nuevas condicionantes como resultado de sus esfuerzos.

Para que exista responsabilidad y por ende una sexualidad responsable la clave es educar a las personas para que vivan su sexualidad de forma saludable: aprendiendo a conocerse y aceptarse.

El comportamiento sexual responsable se expresa en los planos personales, interpersonales y comunitarios y se caracteriza por la autonomía, madurez, honestidad, respeto, consentimiento, protección, búsqueda de placer y bienestar.

Ecuador es el país con la segunda mayor tasa en América Latina de embarazos de menores de edad, seguido por Venezuela según la agencia (EFE). De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda (2010) proporcionado por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo (INEC) se registraron 2 958 879 adolescentes a nivel nacional de las

cuales se evidenció hasta esa fecha que 122 301 adolescentes se convirtieron en madres y 63210 se encontraban en estado de gestación.

Mientras que en el 2011 se registraron 45 708 partos en madres adolescentes, de las cuales el 34.1% solo cuentan con instrucción primaria y el 56,7% instrucción secundaria. Las adolescentes embarazadas son quienes presentan mayores tasas de desocupación; y por su edad y poca experiencia tienen dificultades para acceder a un empleo formal.

El Proyecto CERCA, estudio financiado por la Unión Europea, realizó en el 2011 una encuesta en el cantón Cuenca a 3 300 adolescentes de entre 12 y 18 años. Allí se concluyó que el promedio de inicio de las relaciones sexuales en adolescentes era de 15 años para las mujeres y 14 para los varones (EL COMERCIO, 2013).

Esto contrasta con un análisis de nueve años atrás, en el año 2004, cuando las mujeres empezaban a los 18 años su vida sexual y los varones a los 17, según la Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil (ENDEMAIN) (EL COMERCIO, 2013).

Ante esta realidad, los datos reflejan que las prácticas sexuales son altas a pesar de las campañas de prevención de embarazos, enfermedades infectocontagiosas y estrategias de planificación que son ejecutadas por el Estado.

De tal manera que en Ecuador se creó la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes (ENIPLA) que es una política pública nacional que trata la problemática del embarazo adolescente y crea estrategias para poder disminuir las altas cifras relacionados con este tema.

Además promueve la planificación familiar, por eso en el 2012 se invirtieron 29 millones de dólares en todo tipo de material de planificación familiar y prevención contra embarazos para que sean repartidos en las escuelas y colegios.

Con el apoyo de los Ministerios de Salud, Educación, Inclusión Económica y Social, y Coordinador de Desarrollo Social de Ecuador se presentó la campaña “Habla Serio Sexualidad sin misterios” con el objetivo de reducir significativamente el índice de embarazos no deseados, prevenir la violencia sexual entre otros.

Esta campaña no solo busca informar a los adolescentes sobre las consecuencias de los embarazos, sino crear espacios de diálogo abierto al público en general, es decir a través de las redes sociales como el Facebook, Twitter, los adolescentes podrán dejar sus inquietudes. Alrededor de 727.400 seguidores, cuentan estas redes sociales.

Asimismo a través de la línea gratuita, más de 17 mil adolescentes, madres, padres, han recibido información y consejería oportuna, veraz y profesional sobre salud sexual y reproductiva (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social).

Al igual que el Gobierno, El Consorcio de Patronatos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) impulsó la campaña “No cambies la mochila, por un bebé”, a través del proyecto “Bebé, piénsalo bien” cuyo objetivo principal era la prevención de embarazos en adolescentes como parte de una acción nacional que promueve la reflexión sobre las causas, efectos y soluciones a este problema.

El proyecto consistía en la entrega a los alumnos de un simulador de bebé durante dos días, lo cual les permitía a los adolescentes experimentar una vivencia muy aproximada de los que es cuidar un niño, los muñecos estaban programados para llorar en caso de tener hambre, ser maltratados o si necesitan un cambio de pañal.

Para calmarlos los adolescentes debían atenderlos como lo requiere un recién nacido humano, esta campaña al igual que “Habla serio, sexualidad sin misterios” se están impulsando en las instituciones educativas del país.

3.4.1 Consecuencias de las conductas sexuales de riesgo en los adolescentes

La falta de información, la ausencia del padre o madre por la migración y el bombardeo de información son algunos de los factores que afectan al adolescente y que puede inducir a realizar comportamientos con riesgo, es decir, tener relaciones sexuales sin medir las consecuencias como contraer una enfermedad venéreas o tener embarazos no deseados y/o llegar al aborto.

3.4.1.1 Embarazos no deseados en adolescentes

Los embarazos no deseados se dan por que los adolescentes comienzan a tener relaciones sexuales a temprana edad sin medir las consecuencias, “dos de cada tres adolescentes entre los 15 y 19 años sin educación son madres o están embarazadas por primera vez” (Ministerio de Inclusión Económica y Social).

De igual manera Redondo y otros autores consideran que “el embarazo en la adolescencia generalmente es el no deseado, ha aumentado en el mundo en las últimas décadas. Constituye una situación de riesgo social y biológico asociándose en muchas ocasiones a un menor nivel socio-económico provocando entre otras consecuencias, la deserción escolar y una baja autoestima de la joven” (Redondo & otros, 2008, pág. 338).

Estefany Villareal (Villareal, 2014) con apenas 16 años se acaba de convertir en madre, ella manifestó que su alumbramiento estuvo muy complicado por la estrechez pélvica, por lo tanto tuvieron que someterle una cesaría.

Testimonios como este, se escuchan a diario en los centros de salud, en la actualidad el embarazo adolescente ya es considerado como un problema de salud pública por el alto índice de embarazos no deseados o abortos.

3.4.2.2 Aborto

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define al aborto como: “la interrupción del embarazo antes de que el producto sea viable”, es decir antes de que pueda sobrevivir por sí mismo fuera del útero.

Existen factores que influyen para llegar a tomar esta decisión como son los embarazos no deseados, la probabilidad de malformaciones e invalidez en el feto o por una violación, por lo general existe un alto índice de adolescentes que acuden a centros clandestinos a realizarse un aborto.

Así lo menciona la doctora Margot Vélez, Ginecóloga del Centro Medico de Orientación y Planificación familiar (CEMOPLAF), declara que en la semana, “alrededor de 4 a 6

adolescentes entre 14 a 17 años llegan al centro para ser revisadas después de un aborto, en la mayoría de los casos se encuentran con desgarros cervicales o con afecciones inflamatorias pélvicas” (Vélez, 2014).

Manifestó que existe un alto grado de secuelas psicológicas que prevalecen en la adolescente por mucho tiempo, entre las cuales tenemos alteraciones de sueño, trastornos nerviosos, estrés, depresión, adicción al alcohol y tabaco y en alguno de los casos planteamiento suicidas e intento de suicidio.

El aborto ha sido un debate de siglos en países de diversas religiones y creencias. La Organización Mundial de la Salud (OMS) alerta que existe un aborto inseguro por cada siete niños que nacen. Globalmente ocurren alrededor de 40 a 50 millones de abortos anuales; 20 millones de ellos son considerados ilegales y en condiciones anti higiénicas. En Ecuador, el Ministerio de Salud Pública reporta 125 mil interrupciones de embarazos al año, el 90% hechos por adolescentes (El aborto en los adolescentes, 2013).

Es por esta razón que con el nuevo Código Orgánico Integral Penal, aprobado el pasado 28 de enero del 2014, en los artículos del 147 hasta el 150 manifiesta que permite el aborto en dos supuestos: el primero cuando el embarazo pone en peligro la vida de la mujer y el segundo cuando el embarazo es consecuencia de la violación en una mujer que padece discapacidad mental.

De ahí todo lo demás está castigado con penas de cárcel de uno a tres años para la persona que practique el aborto y de seis meses a dos años para las mujeres que consientan la interrupción de su embarazo.

3.4.3.3 Enfermedades de transmisión sexual (ETS)

Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) son enfermedades que pueden transmitirse debido al contacto corporal durante el sexo. Son producidas por virus, bacterias y parásitos. También se las conoce como infecciones de transmisión sexual (ITS) o por su nombre antiguo: enfermedades venéreas (EV) (Elizondo, 2010, pág. 11).

Existen alrededor de 30 diferentes de enfermedades de transmisión sexual, las cuales tienen en común que se propagan con el contacto sexual: incluye sexo oral, vaginal y anal.

El impacto de estas enfermedades no solo repercute a nivel físico, sino en el ámbito económico y psicológico, los síntomas varían en algunas personas; en la mayoría de los casos los síntomas son leves y en otros más serios, que pueden producir daños severos como la esterilidad, ceguera o enfermedades del sistema nervioso y del corazón.

Según la OMS las ITS son causadas por más de 30 bacterias, virus y parásitos diferentes, y se propagan e por contacto sexual y algunas se pueden propagar por contacto sexual cutáneo, de igual manera los organismos causantes de ITS también se pueden propagar por medios no sexuales, por ejemplo, las transfusiones de productos sanguíneos y los trasplantes de tejidos.

Asimismo indica que una persona puede tener una ITS sin manifestar síntomas de la enfermedad por años, de tal manera, el concepto de “infección de transmisión sexual” es más amplio que el de “enfermedad de transmisión sexual” (ETS).

Las ITS afectan tanto a hombres como a mujeres de todos los niveles socio-económicos, edades, grupos étnicos y religiones del mundo, en la actualidad son consideradas a nivel mundial más comunes que la artritis, las enfermedades respiratorias o del corazón, su propagación esta alcanzo una cifra muy alta en el mundo y esto se debe al desconocimiento y temor que las personas contagiadas y por lo tanto retrasan la búsqueda de atención médica.

3.5 Planificación familiar

La Organización Mundial de Salud (OMS) manifiesta que la Planificación Familiar permite a las personas tener el número de hijos que desean y determinar el intervalo entre embarazos, esto se logra mediante la aplicación de métodos anticonceptivos.

Además indica que con una planificación se puede evitar el embarazo de menores de edad, reducir la tasa de embarazos no deseados y disminuir la necesidad de efectuar

abortos peligrosos. En la actualidad las adolescentes que se embarazan a temprana edad tienen más probabilidades de dar a luz un niño prematuro o con peso bajo al nacer y la consecuencia puede ser la muerte de la adolescente.

En la actualidad el uso de anticonceptivos entre los adolescentes ha aumentado en algunas partes del mundo especialmente en Asia y América Latina, sin embargo, aún es alarmante el índice que cada día va en aumento de embarazos en madres adolescentes.

La anticoncepción es uno de los aspectos de la salud sexual y reproductiva que se constituye en un derecho humano básico, supone el derecho de las personas a decidir su propia conducta reproductiva, en cuanto a tener o no tener hijos/as, e implica el derecho a disponer de acceso absoluto a la información, la educación y los servicios orientados a regular la fecundidad (Suarez & otros, 2009, pág. 130).

En definitiva a pesar de los cambios que nuestra sociedad ha experimentado y que continuará evolucionando, aún existen muchas convicciones personales y religiosas en algunos hogares, lo cual inhiben a los jóvenes el acceso a los métodos anticonceptivos.

El desconocimiento o la falta de información por parte del padre y la madre han llevado a que muchos adolescentes sientan vergüenza y temor al hablar sobre estos temas, lo que sumado a la iniciación temprana de los contactos sexuales, determina un índice más alto de embarazos no deseados en adolescentes.

3.6 Influencia del internet en la sexualidad de los adolescentes

El internet se ha convertido en una red que cada día evoluciona más, es una vía de comunicación muy práctica y rápida, que ofrece muchas ventajas y también desventajas, una de ellas es la proliferación de páginas y el bombardeo de información a los que están expuestos diariamente los adolescentes.

El internet y las redes sociales tienen una gran influencia en el comportamiento sexual de los adolescentes y jóvenes de hoy que son constantemente bombardeados con imágenes de alto contenido sexual y no

solo eso sino que son receptores de mensajes explícitos que les incita a mantener relaciones sexuales sin ninguna responsabilidad (Valerga, 2012, pág. 28).

Como menciona el autor el internet ha pasado a influenciar la vida de los adolescentes de tal manera que en la mayoría de los casos les induce a pensar que al no tener citas o relaciones sexuales son considerados como tontos o raros y lo que les provoca es a ceder a la presión y sin tomar en cuenta las consecuencias graves que puedan tener en un futuro.

Diferentes estudios han llegado a la conclusión que el comportamiento sexual de los adolescentes está cada vez más influenciado por las comunidades pornográficas, a las que los jóvenes acceden por curiosidad.

Todo cambio tecnológico implica avances y por ende riesgos y los adolescentes están expuestos a un sinnúmero de información, entre ellas nos encontramos con páginas del famoso chat a ciegas, el sexting, el groomin entre otros, las que no son más que páginas que incentivan a los adolescentes a visualizar y enviar fotografías y videos de carácter sexual que distorsiona el concepto de sexualidad simplificando todo al sexo.

Estos comportamientos se deben a la gran fragilidad emocional de los adolescentes, a la asimilación a la cultura de consumo que promueve la idea del cuerpo como objeto de deseo, uso y desecho y a la dificultad de los padres para educar a sus hijos en términos de amor y sexualidad.

CAPÍTULO 4

SITIO WEB DE INTERÉS PARA ADOLESCENTES

(PROPUESTA DEL PRODUCTO)

4.1 Sitio web sexualidad responsable como medio de comunicación e información

La tecnología ha marcado intensamente en todo el mundo, y hoy en día el uso de la computadora y del internet se ha convertido en una herramienta fundamental para los estudiantes, que buscan oportunidades para interactuar con amigos y compañeros.

Se escogió realizar un sitio web porque de acuerdo a las estadísticas, el internet es considerado como el sitio más visitado por adolescentes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2011) el 29% de los ecuatorianos señalaron utilizar Internet, de los cuales más de la mitad lo hacen diariamente.

En el mismo informe menciona que el porcentaje más alto con 52% del uso del internet es de jóvenes, entre 16 y 24 años, utilizan al menos una vez al día, mientras que el 42% lo hace al menos una vez por semana.

Con la información obtenido a través de la encuesta “Sexualidad responsable” realizada el 03 de abril del 2014 a los estudiantes del 3er de bachillerato, que comprenden edades de 16 a 19 años, se determinó las dudas que generaban al tratar sobre temas sexuales, por esta razón y considerando que el internet es el medio más utilizado por los adolescentes, se realizó la página web.

El sitio “www.sexualidadresponsable.net” será una herramienta de comunicación e información para la edad del público objetivo (16 a 19 años) del colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, el cual contendrá información sobre sexualidad y sus consecuencias, con el objetivo de crear conciencia e incrementar su nivel de información sobre estos temas.

El producto comunicativo se ha enfocado para adolescentes, edad en la cual los jóvenes tienen muchas dudas acerca de su sexualidad, e indirectamente se pueden beneficiar los

padres de familia usándola como herramienta para explicar a sus hijos sobre estos temas que aún siguen siendo un tabú en nuestra sociedad.

Por ello, se ha planteado establecer en el producto información concreta, con un menú de navegación principal, links o enlaces que facilitará la navegación del mismo, además, se utilizará colores que contrastaran entre sí, con el objetivo de ser visualmente agradable.

4.2 Características del sitio

Para la elaboración del producto comunicativo se consideró que la información y la navegabilidad sea sencilla en el sitio sexualidadresponsable.net.

De igual manera se acordó que el diseño sea propicio a la edad del público objetivo (15 a 19 años), con información de interés, donde pueda ser modificada o cambiada por los estudiantes del 3ero de bachillerato del colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra.

4.3 Mapa de navegación

Para realizar el diseño web como primer punto hay que tener claro cuál es el propósito del sitio, que contendió tendrá y a qué tipo de público va dirigido.

Se escogió una estructura lineal jerárquica en la que se expone las diferentes secciones que contendrá el sitio, esto permite tener un contenido organizado jerárquicamente y simultáneamente poder acceder a toda la información de una manera lineal.

Mapa de navegación

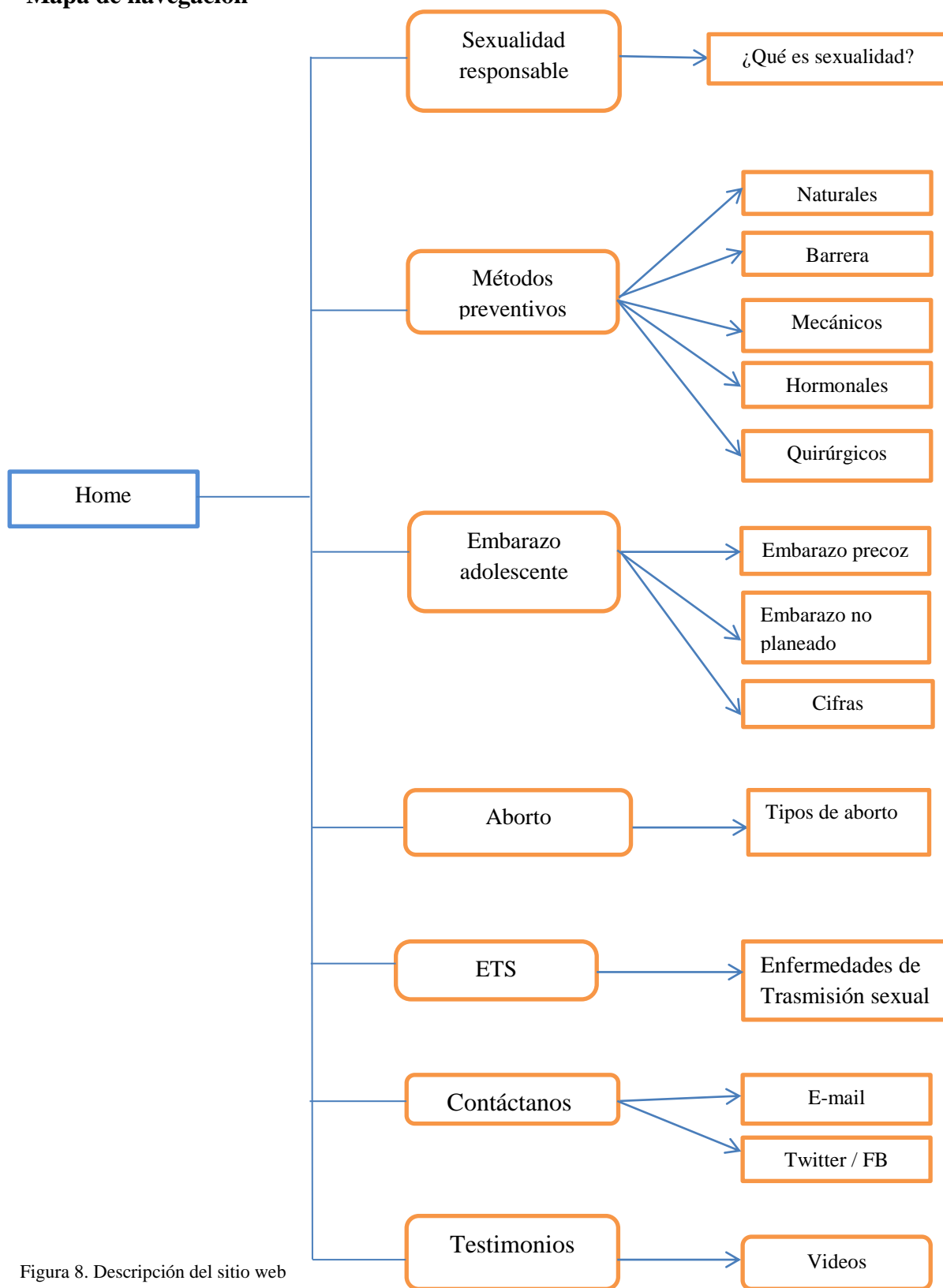


Figura 8. Descripción del sitio web

Elaborado por: Eliana Montenegro

4.4 Diseño del sitio

La propuesta establece el diseño de una página web para los estudiantes del 3ero de bachillerato del Colegio Sánchez y Cifuentes de la Ciudad de Ibarra, esta herramienta permitirá mejorar la capacidad de comunicación y de difusión de temas de educación sexual.

Para el diseño de sexualidadresponsable.net como primer punto se tomó en cuenta el público objetivo principal: adolescentes de entre 16 y 19 años, edad en la que ya han tenido o piensan experimentar tener relaciones sexuales, además indirectamente se benefician los maestros y el resto de estudiantes de la institución.

Asimismo se analizó el CMS Joomla que por sus opciones y facilidades que ofrece el administrador, permitió que el diseño sea sencillo y fácil de manejar la información.

Campos (2008) manifiesta que para diseñar un sitio web se deben cubrir las principales facetas del diseño, es decir tener contenido, aspecto visual y finalidad de la web.

El autor manifiesta que el contenido, abarca distintos aspectos desde cómo deben estar redactado, organizado, presentado y etiquetado; es decir la información de un sitio web debe ser actual, relevante y de fácil acceso para los usuarios, con textos cortos, y con mensajes concretos.

Con respecto al aspecto visual debe tener una buena distribución de segmentos, la mayoría de los usuarios manejan la teoría de menos es más, la primera impresión es fundamental, si el usuario encuentra un buen diseño y distribución de la página habremos logrado captar su atención.

Y por último la finalidad de la web es conseguir que los estudiantes sean responsables de sus propios actos en el aspecto sexual, incentivando a disfrutar de su sexualidad a la edad adecuada y con todas las precauciones debidas.

De la misma forma se espera que el padre y la madre mejoren la visión sobre el tema dejando a un lado los tabús y a nivel institucional que sea un aporte educativo no solo

para los estudiantes de 3er de bachillerato sino para los diferentes niveles de la institución.

En la actualidad el feedback es uno de los elementos presentes en el proceso de comunicación, razón por la cual se incorporó en sexualidadresponsable.net en forma de formulario que encontraremos en el módulo “Contáctanos”, las preguntas o información que lleguen al correo serán contestadas por un especialista de la institución.

En una fase posterior se desarrollará, un chat o foro para que los estudiantes intercambien y compartan sus historias y vivencias.

Para promocionar el sitio web sexualidadresponsable.net se utilizará varias estrategias, el objetivo es que los estudiantes de 3ero de bachillerato y de los diferentes cursos inferiores del Colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra, visiten el sitio e interactúen en el mismo.

Se optara utilizar los mismos recursos que tiene la institución para promocionar el sitio, el establecimiento cuenta con murales o carteleras educativas, en las mismas se colocarán información acerca del sitio web, los docentes se convertirán en un medio importante para la difusión del producto, la página será incluida en las clases de educación sexual como guía didáctica.

De igual manera la institución cuenta con un programa radial interno llamado “periódico informativo”, que se trasmite durante el receso o recreo del alumnado, los días lunes, dirigido por un docente y tres alumnos, los mismos que son los encargados de informar al resto de estudiantes, noticias relevantes del establecimiento, a través de este medio se podrá difundir y propagar el sitio web hacia los estudiantes.

Para difundir externamente la página se utilizará las redes sociales como: Facebook, twitter, YouTube y en lo posterior las redes sociales que los alumnos del 3ero de bachillerato consideren adecuadas, asimismo con la ayuda de foros y de community managers.

4.5 Página principal

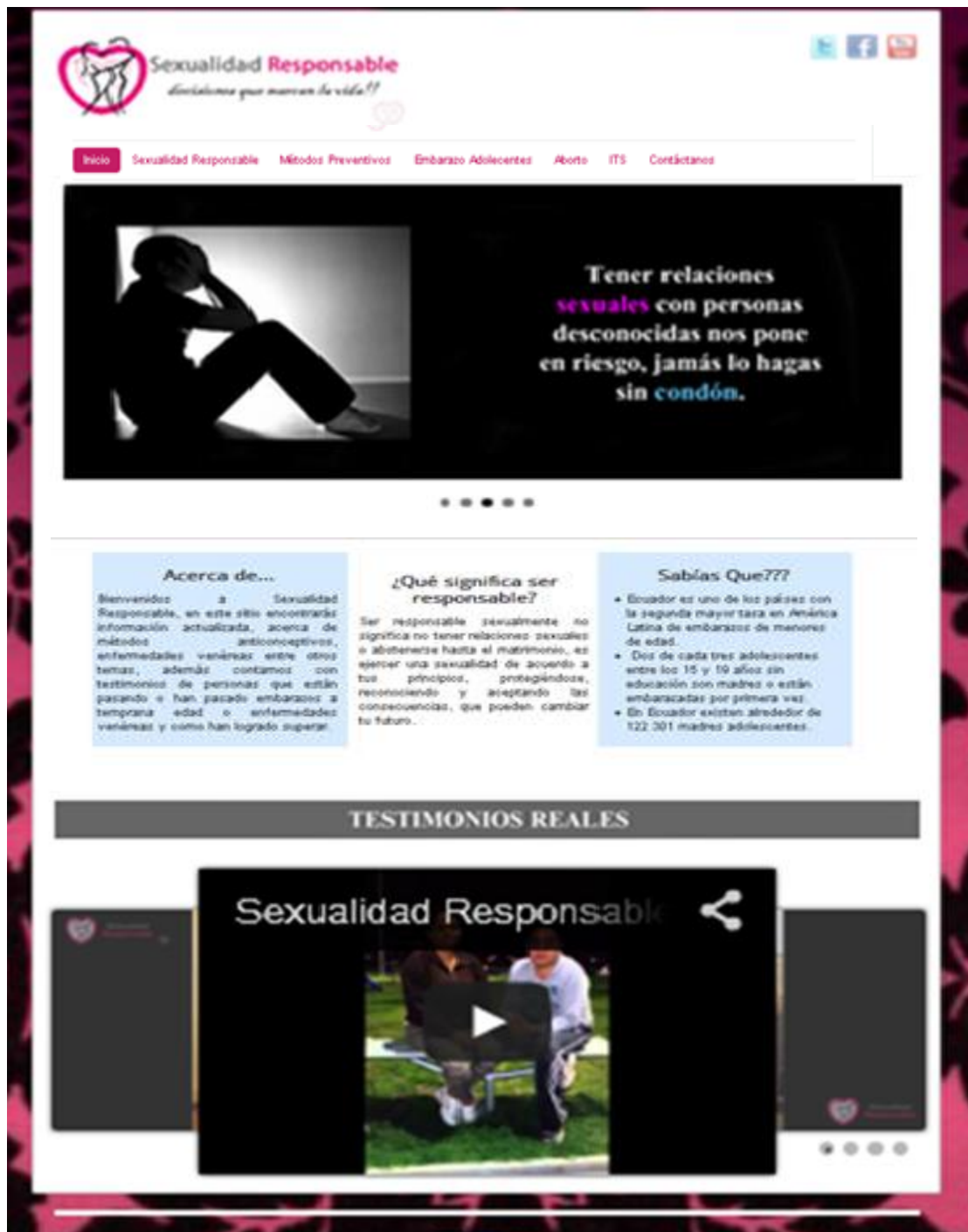


Figura 9. Página principal del sitio web sexualidadresponsable.net

Elaborado por: Eliana Montenegro

El sitio contará con la página principal o Home la cual está dividida en tres bloques, en el primer bloque encontraremos el logotipo y la barra de menú con las pestañas que contendrá el sitio como: Sexualidad responsable, métodos preventivos, embarazo adolescente, aborto, ITS, y por último contáctanos, posterior encontraremos el carrusel interactivo que va a permitir pasar de una imagen a otra, con el fondo de color negro.

El segundo bloque esta dividió en 3 segmentos, el primero segmento es una breve preámbulo a la página, el segundo segmento es un preámbulo de lo que es sexualidad responsable y tercer segmento es información curiosa llamada Sabias que?. Los tres segmentos pueden ser modificados o remplazados por información que los estudiantes de 3ero de bachillerato del Colegio Sánchez y Cifuentes de la ciudad de Ibarra consideren relevante como noticias o eventos.

En el tercer y último bloque se ubica los videos con testimonios de personas que están o han pasado embarazos siendo menores de edad y un testimonio de una persona que contrajo infección de transmisión sexual, e igual manera estos videos pueden ser remplazados por nuevos testimonio o agregar nuevos testimonios, el objetivo del sitio web es su actualización constante con nuevos testimonios e información fresca que incremente el contenido del sitio.

Para el diseño y realización del sitio web, se tomó en cuenta las opiniones y sugerencias de los estudiantes de 3ero de bachillerato, sus aportaciones fueron de ayuda al momento de crear el sitio web; para cumplir con el objetivo de hacer un producto comunicativo agradable para el público direccionado, a adolescentes de 16 a 19 años de edad.

4.6 Administradores de contenido

El sitio se va a realizar a través del administrador gratuito CMS Joomla que es un sistema de Gestión de contenidos de software libre en cual permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos.

El Sistema de Gestión de Contenidos es un programa que permite crear una estructura de soporte con el fin de desarrollar y administrar diferentes contenidos, sus límites son indefinidos, muchos sistemas proporcionan

diferentes niveles de acceso y posibilidad de actuación para administrador, editor o creador del contenido (Orosa, 2010, pág. 108).

Con Joomla se puede crear sitios web informativos, corporativos, educativos, portales comunitarios entre otros, está construido en un lenguaje PHP bajo la licencia GPL que utiliza una base de datos MySQL para almacenar los contenidos y datos

Además permite tanto la publicación por parte del gestor de la página web como la interacción de los usuarios de la web a través de la publicación de artículos, encuestas o colaboraciones en la gestión del sitio.

4.7 La marca

“La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de una empresa, organización o comunidad, que se diferencia de los competidores” (Era7, 2011, pág. 2).

También se suele definir como el conjunto de elementos gráficos (logotipo, isotipo, etc.) que definen a una empresa, institución o producto. Es un elemento de diferenciación que permite al usuario identificar con mayor rapidez al grupo, comunidad o producto que está accediendo.

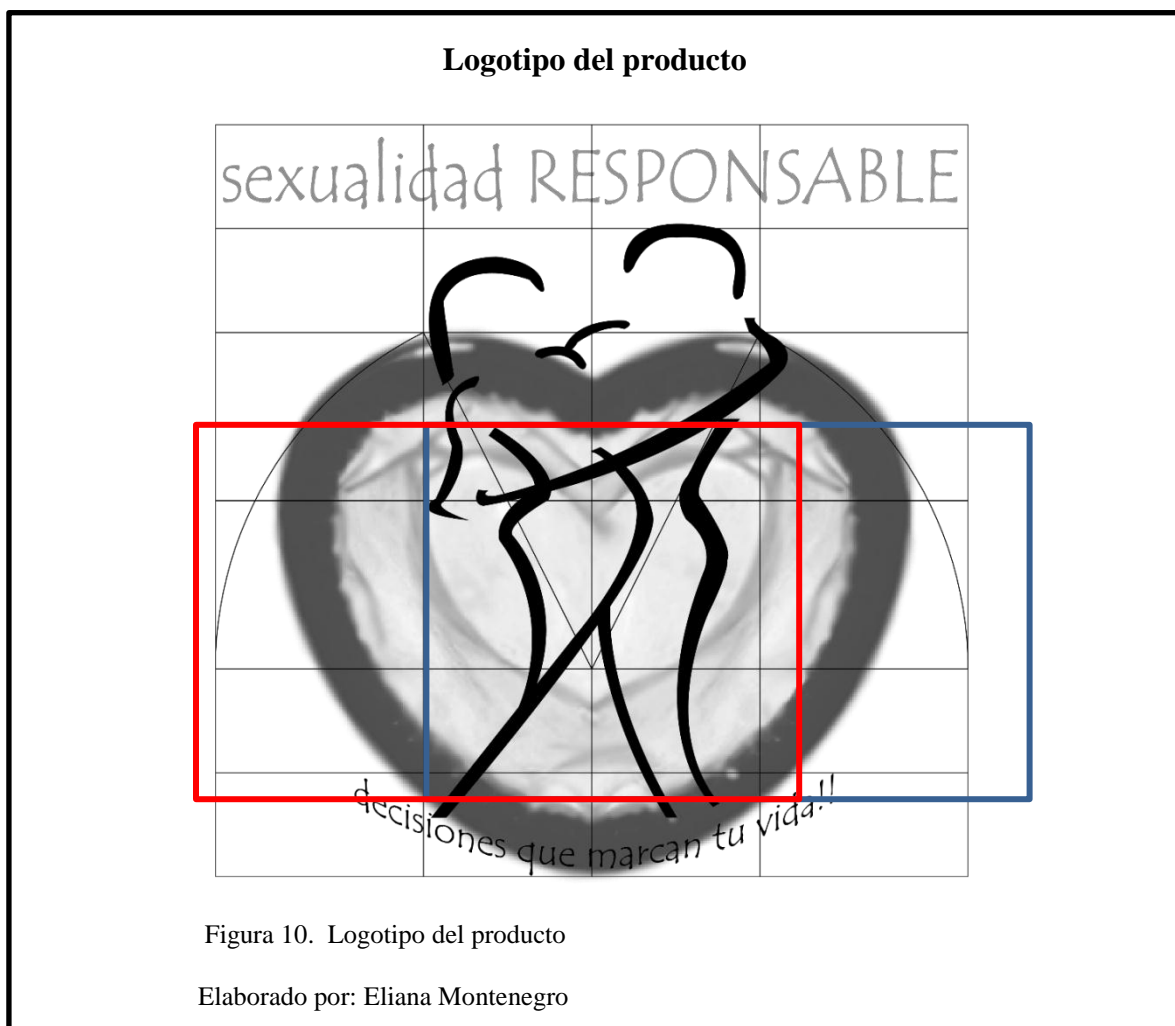
El logotipo es un conjunto combinado de logo y nombre, que permite la identificación y la diferenciación de una páginas web, es parte de la identidad visual de cualquier institución y organización. Tiene una combinación entre la parte gráfica y la parte tipográfica.

Los Logotipos se basan en el tratamiento tipográfico de algún nombre o de alguna palabra, a menudo se complementan con símbolos, para crearlos hay que tener una idea muy clara de la empresa o del mensaje que se quiere transmitir teniendo la audiencia a la que va dirigido (Campos, 2008. pág. 25).

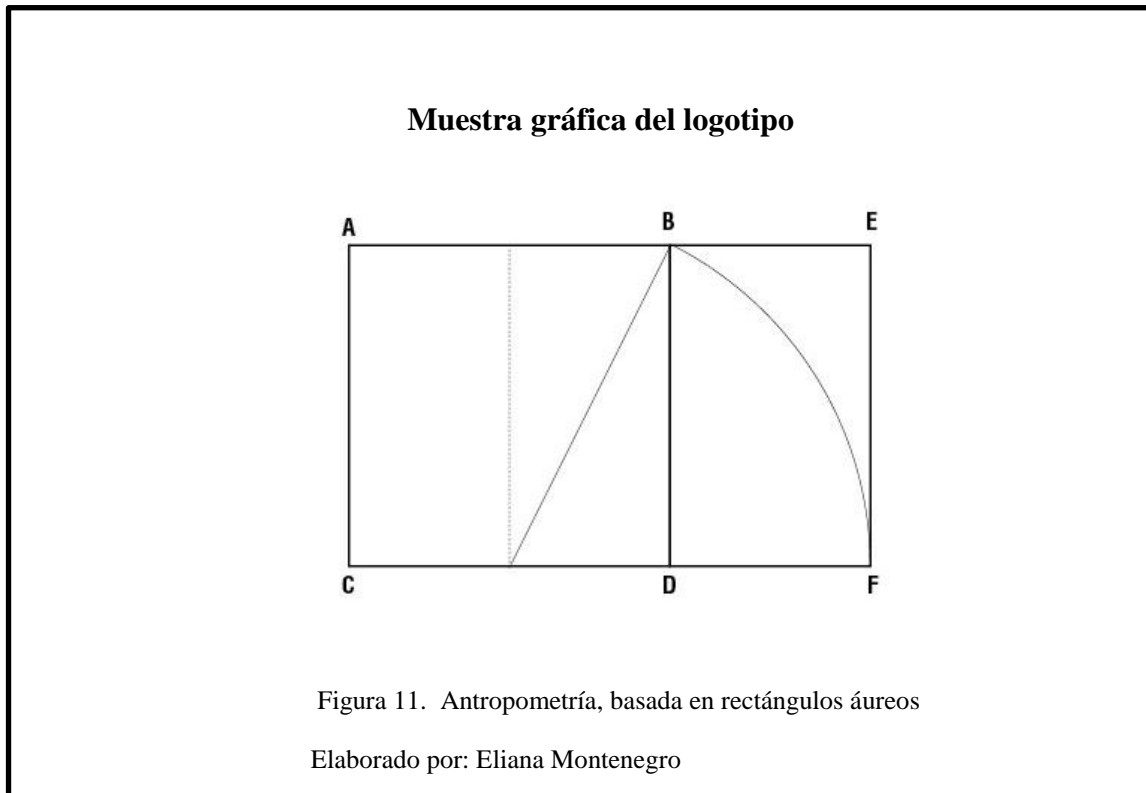
La función que tienen los logotipos radica en la capacidad de comunicar el mensaje que se quiere transmitir, y para logro ese efecto se requiere el uso de colores y la forma que ayuden a su interpretación.

El Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Un icono o una imagen de algo que se extrae de la realidad, trata de representar visualmente esa realidad, trata de buscar un “igual” de forma sintetizada o gráfica. Por lo tanto, Iso viene a significar icono y/o imagen (Tentulogo, 2013).

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo en sexualidadresponsable.net y proporcionar una herramienta que facilite su manejo, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones, basada en rectángulos áureos que tiene sus lados opuestos congruentes y sus ángulos interiores rectos, la sección aurea es la división armónica de un segmento de medida y extrema razón.



Antropometría, basada en rectángulos áureos, dibujamos un cuadro y marcamos el punto de medida de uno de sus lados, lo unimos con una de los vértices del lado opuesto y llevamos esa distancia sobre el lado inicial.



4.8 Los colores

El color juega un papel muy importante dentro de cada sitio web, porque de ello depende que el diseño sea interesante o aburrido, además provocan diferentes sensaciones en el espectador.

“Los colores transmiten códigos, tabúes y prejuicios, poseen sentidos diversos que ejercen una profunda influencia en nuestro entorno, nuestras actitudes y comportamientos, nuestro lenguaje y nuestro imaginario. Los colores no son inmutables y cada uno tiene una agitada historia” (Simmonet, 2009, pág. 12).

Los colores representan una variedad de significados y desprenden diferentes expresiones en los usuarios; los colores pueden transmitir sensaciones de calma, alegría, plenitud, satisfacción, violencia entre otros.

Cada color tiene su propio significado y genera un efecto individual en cada sujeto, como lo explica el autor Simmonet (2009), en el producto comunicativo sexualidadresponsable.net se utilizará colores como el negro, blanco y para el logotipo una escala de color rosado.

El negro es un color sin resonancia, representa autoridad, fortaleza, intransigencia, de igual manera se asocia al prestigio y a la seriedad.

El blanco con el negro se sitúan en los extremos de la gama de grises, por eso ambos tiene un valor neutro y asimismo ejercen una función latente de potenciación de colores que son combinados con ellos.

De igual manera se utiliza el blanco por la seguridad, limpieza y pureza, a diferencia del negro, el blanco tiene una connotación positiva, el blanco se asocia con la bondad, la inocencia, pureza y la virginidad.

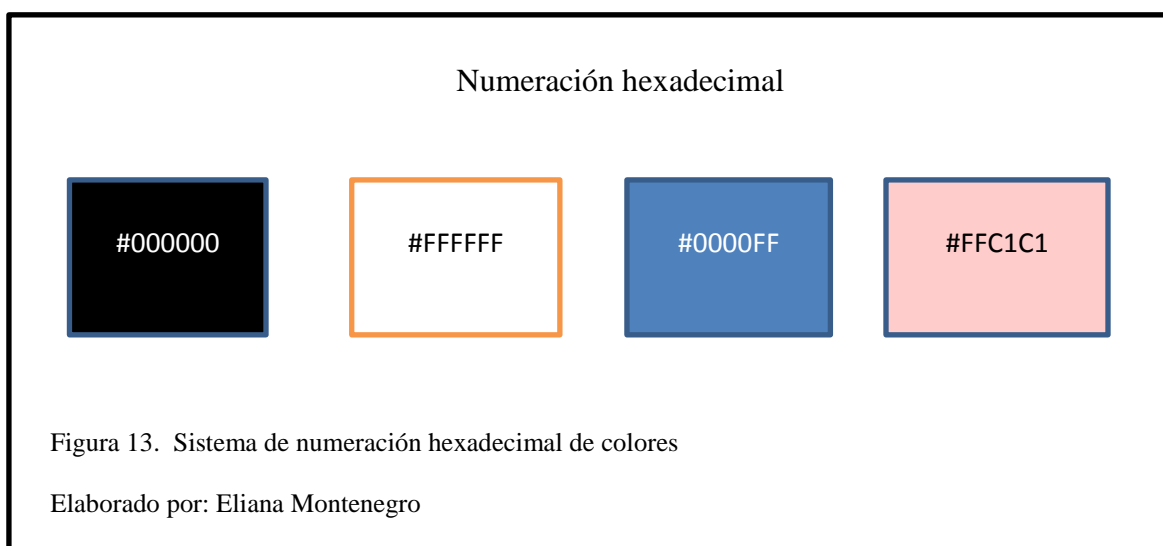
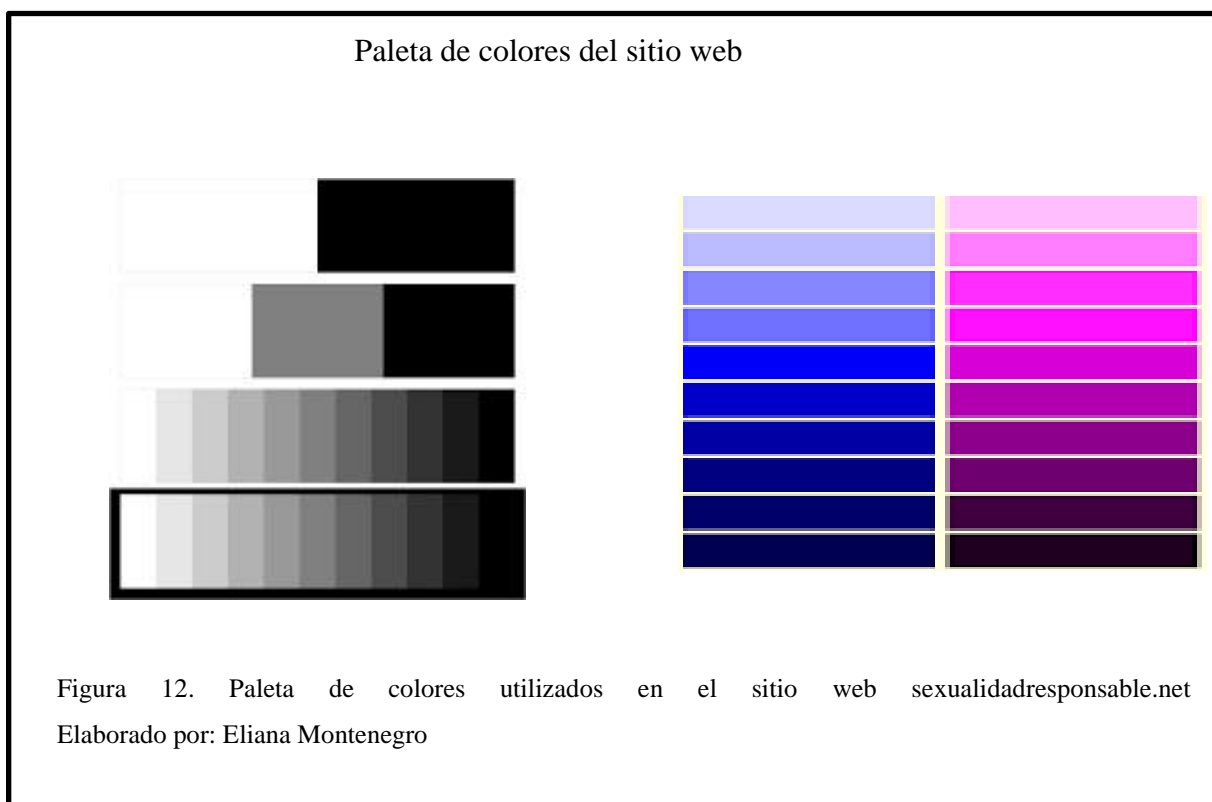
El plomo es una combinación entre blanco y negro que son colores neutros y pueden combinarse entre sí, representa la estabilidad, inspira la creatividad y simboliza el éxito.

El rosa es un color emocionalmente relajado e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos, refleja amor y protección; aleja de la soledad y está asociada a personas más sensibles.

“La semiótica del color se determina por dos componentes: el grado de iconicidad cromática que es la interrelación entre color y forma con lo que se representa en realidad; y la psicología de los colores, lo que la imagen expresa en su contexto” (Simmonet, 2009, pág. 52).

Cada color se representa mediante un número en hexadecimal a diferencia de un número decimal, que va desde 0 al 9, en el hexadecimal pueden tomar valores que van del 0 al 9 y de la A a la F por ejemplo: #CC6600.

Cada código HTML comprende el símbolo «#» y 6 letras o números. Estos números se expresan en el sistema de numeración hexadecimal, los dos primeros símbolos del código de color HTML representan la intensidad del color, 00 es el menos intenso y FF es el más intenso.



4.9. La tipografía

Se denomina tipografía al estudio, diseño, y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familia de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. (Campos, 2008, p.17).

La tipografía es uno de los principales elementos para la identidad visual del logotipo de tal manera que se ha establecido tipografías:

Tempus Sans ITC que es establecida para la imagen gráfica y se utilizara solo en el logotipo, la tipografía secundaria será Thoma en sus variantes Normal y Bold, se consideró este tipo de letra por que viene instalada en la mayoría de los sistemas informáticos.

Tahoma normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tahoma bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

5. Las imágenes

La imagen es una representación visual y mental que se asemeja a la realidad por su entorno, pueden crearse en función a su contexto y estructura, mediante las necesidades del usuario y el medio que les rodea.

Un texto sin fotografías resultaría monótono y aburrido, por lo que la imagen comunica por sí misma y ayuda a completar el texto, a clarificarlo o simplemente a mejorar el aspecto visual de igual manera puede ser empleada para guiar al usuario por el sitio.

“Las imágenes representan el mensaje al que se quiere llegar, muchos usuarios responden a las imágenes instintivamente, en función de su personalidad por asociación de ideas y según su experiencia previa” (Campos, 2008. pág. 34).

Para formar el sitio se usaron fotos del sitio de fotografías gratuitas sxc.hu ‘royalty free’, que permite publicar fotografías libres de derechos del autor.

Los formatos que se utilizaron son JPG o (Joint Photographic Experts Group) que soporta 16.7 millones de colores a 24 bits, es el más usado para las fotografías, son de mejor calidad que los formatos GIF, la imagen es mucho más pesada.

Su principal característica es que su compresión puede ser ajustada para lograr la compresión deseada entre el tamaño del archivo y la calidad de visualización.

El formato GIF o (Graphic Interchange Format) tiene el algoritmo de compresión LZW o (Lemple Ziv Welch) para reducir el peso de las imágenes, pero sin pérdida de información o de datos, este tipo de formato es bueno para lo que respecta a dibujos realizados con tricromía o cuatricromía.

5.1 Infografías

Infografía madre adolescente

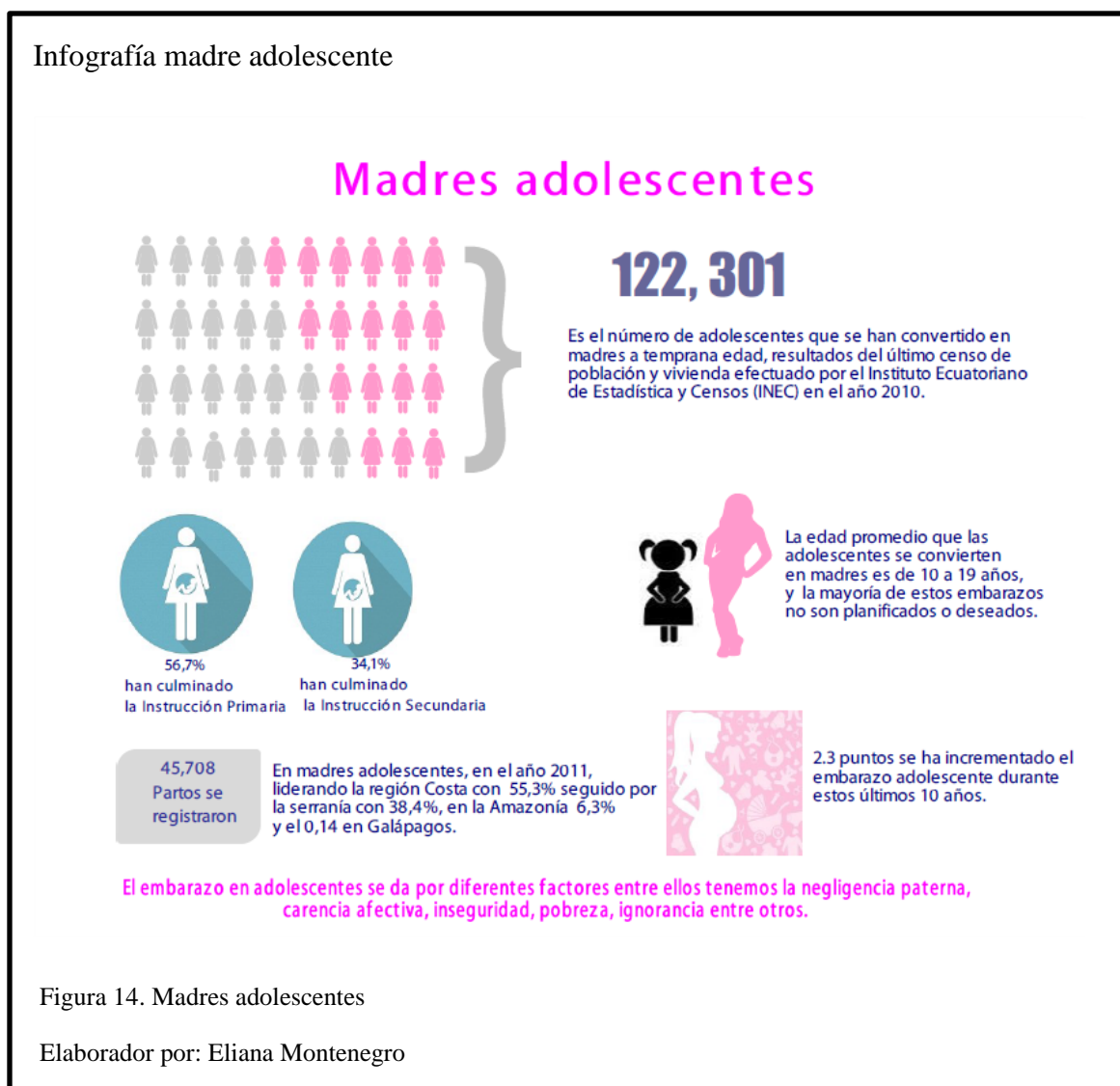


Figura 14. Madres adolescentes

Elaborador por: Eliana Montenegro

La infografía es una combinación de imágenes explicativas y fáciles de entender, tiene como objetivo informar de diferente manera, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones.

El término infografía se deriva del acrónimo de información + grafía, es un término periodístico que tiene como objetivo informar de manera diferente, es un recurso que aproxima al lector a los acontecimientos o ideas más importantes de un terminado tema.

Sin embargo existen diferentes definiciones para Hung sostiene que “la infografía es un reto de lectura diferente que nos retorna a las figuras más simples, combinadas de forma

armónica: puntos, líneas, círculos matizados y otros elementos que las hacen complejas que nos permiten entender la información e incluso adquirir conocimientos” (Hung, 2010, pág. 198).

Mientras que para Lluva “la infografía es una representación más visual que los propios textos, en la que se utilizan descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica habitualmente figurativa, para clarificar el texto o sintetizar la información” (Lluva, 2013).

Los dos autores coinciden que es un gran recurso de visualización, es una forma más de comunicación para el lector, con gráficos originales y novedosos hacen atractiva la información.

Las infografías se han dado a conocer por su gran utilidad especialmente en la prensa escrita, por medio de ella se puede explicar y sintetizar temas difíciles como cronología de acontecimientos, hechos históricos, desastres naturales elecciones políticas etc.

En la actualidad los medios impresos constantemente están perdiendo espacio por la llegada del periodismo digital, por ende los medios tradicionales hacen el uso de las infografías a diario con el objetivo de mantener el interés del lector.

En el aspecto educativo existe mucha infografía digital, estática y dinámica que son consideradas como una herramienta didáctica que pretende ingresar dentro de la teoría del aprendizaje significativo.

No solo es una ayuda didáctica para el docente, sino que se le considera en el medio educativa como una herramienta fundamental para que el alumno interactúe, analice e interprete los contenidos de una manera más rápida.

Hoy realizar una infografía ya no es un trabajo que solo lo realizan los diseñadores, hoy por hoy con la variedad de herramientas que nos ofrece el internet, con las aplicaciones gratuitas y publicaciones de datos online, ahora es posible que todos puedan crear infografías.

De tal manera que crear y publicar una infografía ya no es nada complicado, en este caso particular para la realización de las infografías se utilizó Easel.ly que es una herramienta web que permite diseñar a partir de plantillas, fácil de usar, consiste en arrastrar y soltar dentro de ellas todo tipo de símbolos (líneas, formas, texto, imágenes propias, iconos, etc.) para personalizar el resultado final sin perder claridad ni calidad.

5.2 Elementos multimedia

El sitio web contará con videos de testimonios de adolescentes los cuales serán el complemento del producto.

Los videos son testimonios de dos menores de edad que salieron embarazadas a temprana edad y comentan las dificultades que enfrentaron en los ámbitos familiares, escolares y de pareja, estos videos se realizaron en la ciudad de Ibarra en el mes de julio del 2014, debido a las leyes ecuatorianas que protegen a los menores de edad y por pedido de las involucradas no se filmó sus rostros.

Otro video consiste en una pareja que después de 11 años relatan cómo cambio su vida al ser padres tan jóvenes y ahora en la actualidad han logrado ser profesionales y construir un matrimonio lleno de amor y responsabilidad.

Y el último video narra el testimonio de una persona que adquirió una enfermedad venérea que le costó su carrera profesional y su vida familiar, de igual manera por pedido del implicado y por respeto a él y a su familia su rostro no fue grabado.

5.3 Información del sitio

❖ Sexualidad responsable

- ¿Qué es la sexualidad en la adolescencia?
- Responsabilidad sexual
- Relaciones sexuales
- Preguntas frecuentes

❖ Métodos preventivos

- Métodos Naturales (coito interrumpido o ritmo, calendario temperatura corporal basal moco cervical, lactancia materna)
- Métodos de Barrera (condón o preservativo, diafragma, espermicidas)
- Métodos Mecánicos (diu hormonal y diu de cobre)
- Métodos Hormonales (la píldora, la mini píldora, implante subdérmico, inyectables.
- Métodos Quirúrgicos (ligadura tubárica, cauterización, vasectomía)

❖ Embarazo en adolescentes

- Embarazo precoz
- Embarazo no planeado
- Cifras

❖ Aborto

- Tipos de aborto

❖ Infecciones de transmisión sexual (ITS)

- Sífilis
- VIH/SIDA
- Herpes genital
- Gonorrea
- Condiloma (HPV)

- **Redes sociales**

- Facebook sexualidad responsable
- Twitter @20sexualidades
- YouTube sexualidad responsable

CONCLUSIONES

- Diseñar un sitio web con información recopilada desde la poca experiencia de los propios estudiantes, mediante conversaciones y entrevistas, nos permitió conocer a fondo las necesidades reales de los adolescentes para poder realizar un producto que les resulte útil.
- De igual manera al establecer testimonios de personas que ya han pasado una experiencia como embarazo o están pasando por una enfermedad venérea y mucho más si son compañeros o ex compañeros de la institución, nos va a permitir que la aceptación del producto sea positiva.
- El diseño de la página web, fue con la participación activa de los estudiantes, el impacto que generó al plasmar sus ideas y opiniones en un producto comunicativo, permitió que los adolescentes sientan el deseo de ser partícipes directos en estos temas e involucrarse y generar otras alternativas informativas para aumentar su conocimiento.
- Después del análisis de investigación se determinó que en muchos hogares aún persiste la concepción de la sexualidad como algo vergonzoso e indigno, por tal motivo la mayoría de los adolescentes optan por buscar información en conocidos y amigos que tienen el mismo rango de edad, por ende no es una fuente de experiencia o conocimiento.
- Asimismo se concluyó que la educación sexual que se imparte en la mayoría de las instituciones educativas con respecto a los temas sexuales es muy limitada, es decir, los docentes manejan una precepción unidireccional y vertical, sus explicaciones y exposiciones a pesar de la diversidad de material didáctico y tecnológico que poseen, no son participativas y menos interesantes, por lo tanto no logran un impacto hacia al adolescente.

- De acuerdo a los datos obtenidos en el último Censo de Vivienda y Población realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), se registró que el 3,4% de las madres tiene entre 12 y 19 años, es decir 122.301 madres son adolescentes (mujeres entre 12 y 19 años), significa que el 75 % no es parte de la población económicamente activa por lo que no reciben ninguna remuneración por sus actividades.
- A pesar de las campañas que son impartidas por el Gobierno y las diferentes instituciones no gubernamentales que se imparten en las instituciones educativas para fomentar conductas sexuales responsables en los adolescentes, los resultados aún son parciales, como podemos evidenciar en las estadísticas.

RECOMENDACIONES

- En una segunda etapa del producto se puede incluir chat y foros en el cual los estudiantes sean partícipes directos del mismo, expresando sus ideas y contando sus vivencias, la cual debería ser supervisada por un experto en el tema.
- En la página principal se remplazarán el texto de Sabias qué?, por noticias o información que los estudiantes consideren acertada incluir en el sitio web.
- Implementar más videos testimoniales e infografías realizados por los propios estudiantes, con el objetivo de mantener actualizada la página y el interés del alumnado.
- Generar y actualizar nuevos contenidos para mantener el interés de los adolescentes en el sitio web.
- Como medio alternativo la institución podría auto gestionar convenios con establecimientos de planificación familiar que puedan contribuir con el proceso de información y orientación para los adolescentes, de la cual se podría realizar entrevista a los expertos en el tema y grabar los talleres impartidos, los mismos que pueden ser publicados en la página web.
- Involucrar más a los padres y madres a ser partícipes de las actividades o programas académicos sobre sexualidad, en los cuales ellos logren disminuir diversos mitos y perjuicios con los que se han criado, para que no sigan repercutiendo en la educación sexual de cada adolescente.

LISTA DE REFERENCIAS

- ALDO, W. D. (2014). *Intervenciones pedagógicas con B-learning*. Buenos Aires: Dunken.
- ALFARO, R. M. (1993). *Una Comunicación para otro desarrollo*. Perú: Abraxas.
- CAIVANO, N. V. (2009). *Aplicaciones a la web 2.0*. Eduvim.
- CAMPOS, R. (2008). *Diseño de páginas web y diseño gráfico*. Ideas propias.
- CARRASCO, R. (2009, 01 16). *La sexualidad en el adolescente*. Retrieved 11 2014, 18, from <http://www.psicologiacentifica.com/bv/psicologia-235-1-la-sexualidad-en-el-adolescente-conformacion-de-la-concienci.html>
- CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con las redes sociales*. Edureforma.
- CASTELLS, M. (2001). *La era de la información Vol. 1, la Sociedad Red*. Madrid: Alianza.
- CASTILLO, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La crujia.
- COBO, L. P. (2009). *Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios Fast food*. Barcelona: Grupo de Recerca interacciones digital.
- COMERCIO, E. (2013, 04 04). *Las relaciones sexuales son cada vez más precoces en Ecuador*. Retrieved 10 09, 2014, from <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/relaciones-sexuales-son-vez-mas.html>
- CORTEZ, A. (2001). *Comunicación*. Colombia: U. Nacional de Colombia.
- CRESCO, F. (Primera edición 2012). *La tecnología y los jóvenes*, . Quito–Ecuador : Universidad Tecnológica Indoamérica.
- CROVI, D. (2009). . *Revista Sociedad de la información Científica*.
- DELGADO, S. (2013). *Qué son los prosumidores?* . Retrieved 08 19, 2014, from <http://desenredate.wordpress.com/2013/03/31/que-son-los-prosumidores/>
- DIARIO Manabita de libre pensamiento . (2013, 05 17). Retrieved 09 04, 2014, from El 65% de los ecuatorianos tienen acceso a internet: www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/265103-el-65-de-los-ecuatorianos-tienen-acceso-a
- DÍAZ, A. (2010). *El talento está en la red*. Cofas S.A.
- DIONI, A. (2009). *Sexualidad y familia, crisis y desafío frente al siglo XXI*. México S.A: Novedades educativas.

- DULANTO, E. (2004). *La familia el espacio de encuentro y crecimiento para todos*. México DF: Editores de textos mexicanos.
- ECHEBURUA, R. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide.
- ECUADOR, C. P. (1998, 06 05). *Aprobada el* . Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- EIZONDO, L. (2012). *Principios básicos de salud*. Limusa S.A.
- ERA, 7. (2011). *ERA 7, Identidad corporativa*. Retrieved 11 22, 2014, from http://www.web4bio.com/documents/manual_identidad_corporativa_era7.pdf 9
- ESCUADERO, M. T. (1990). *La comunicación en la enseñanza*. México: Triallas.
- FERNÁNDEZ, C. (2010). *Las redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet*. Club Universitario.
- FERNÁNDEZ, G. Y. (2010). *Enseñar y aprender con tecnologías: Un modelo teórico para las buenas prácticas*. España: Universidad de Salamanca España.
- FRANCO, A. (2012). *La tecnología y los jóvenes*. México: Triallas.
- FREIRE, P. (1971). *Pedagogía del Oprimido*. Tierra Nueva .
- GARCÍA, A. (2013). *La web 3.0 y el futuro del internet* . Retrieved 11 12, 2014, from <http://talent.paperblog.com/la-web-30-y-el-futuro-de-internet-1779078/>
- GEDDES, M. O. (2009). *Móvil learning*. Retrieved 10 28, 2014, from <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/fr/cajon-de-sastre/38-cajon-de-sastre/1026-movil-learning>
- GOLDEISTEIN, B. (2008). *Sexualidad para padres e hijos*. Barcelona: Albatros.
- GUTIÉRREZ, A. (2010). La formación de los futuros maestros y la integración a las Tic. *Revista de Educación*.
- HARO, J. J. (2011). *Redes sociales en la educación*. Anaya multimedia.
- ISEA. (2009, 01). *Análisis prospectivo de las potencialidades asociadas al Mobile learning* . Retrieved 09 16, 2014, from http://www.iseamcc.net/eISEA/Vigilancia_tecnologica/informe_4.pdf
- KAPLÚN, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid : De la Torre.
- LACKERBAUER, I. (2007). *Internet*. Barcelona: Marcombo S.A.

- LAMARCA, M. J. (2011). *Revista digital DTHM*. Retrieved 11 23, 2014, from <http://www.hipertexto.info/documentos/dhtml.htm>
- LEY Orgánica de Educación Intercultural. (2011, 03 31). Quito: N. 417.
- LOZANO, R. (2011). *Las 'TIC/TAC': de las tecnologías de la información y comunicación a las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento*. Madrid: Anuario Thinkipi.
- LUJÁN, S. (2002). *Programación de aplicaciones web: Historia, principios básicos y clientes web*. Club Universitario.
- MÁRQUEZ, S. (segunda edición, 2010). *La web semántica y servicios web semánticos*. Lulu.com.
- MARTÍN, A. (2012). *Aplicaciones Web*. España: Paraninfo S.A.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2003). *La educación desde la Comunicación*. Colombia: Editorial Norma.
- MARTÍNEZ, G. (2009, 03). *¿Que es Hipertexto? El HT en HTML* . Retrieved 08 08, 2014, from Aprendiendo Web: <http://aprendiendoweb.com/2008/08/que-es-hipertexto-el-ht-en-html>
- MONROY, A. (2008). *Salud y Sexualidad en la adolescencia y juventud*. México: Editorial Pax.
- NAFRIA, I. (2009). *La web 2.0 el usuario el nuevo rey del internet*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- NEIRA, E. (2013). *El espectador social, las redes sociales en la promoción cinematográfica*. Argentina: UOC.
- ORGANIZACIÓN Mundial de la Salud, (. (2013, 11). *Infecciones de transmisión sexual*. Retrieved 10 20, 2014, from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>
- OROSA, B. (2010). *Gabinetes de comunicación On-line*. España: Ediciones y publicaciones Comunicación Social S.C.
- O'SULLIVAN, R. (1997). *La Comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación*. Venezuela, Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- PAOLI, A. (1999). *Comunicación e Información: perspectivas teóricas*. México: Trilladas.

- PASCUALI, A. (1990). *Comprender la comunicación*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.
- PISCITELLI, A. (2005). *Imprenta del siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina : Gedisa.
- PISCITELLI, A. (2008). *Ciberculturas 2.0, en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós, Contextos .
- REVISTA Vistazo. (2013, 07). Retrieved 08 11, 2014, from “Aborto divide a los jóvenes”:
<http://www.vistazo.com/imprensa/vidamoderna/imprimir.php?Vistazo.com&id=3696>
- REVUELTA, F. y. (2009). *Interactividad de los entornos en la formación On-line*. UOC.
- SALINAS, J. (2009). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Universidad de Castilla- La Mancha, segunda edición.
- SÁNCHEZ, M. (2007, 12). *Las redes de aprendizaje: Estrategia para disminuir el aislamiento del docente de la educación no formal*. Retrieved 07 25, 2014, from
<http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/orgeduc/redes/Manuel%20Lopez-ponencia.pdf>
- SANCHO, J. (2008). *Tecnología para transformar la educación*. Alkal S.A.
- SANDOVAL, Y. (2012). *Las tecnologías de la información y la comunicación en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje*. Santiago de Cali: Universidad Santiago de Cali.
- SILVA, M. (2009). *Educación Interactiva*. España- Barcelona: Gedisa, segunda edición .
- SIMONNET, D. (2009). *Breve historia de los colores*. Paidós Ibérica, S.A.
- SLOEP, B. Y. (2011). *Redes de aprendizaje, aprendizaje en red*. Estrella.
- TECNO, D. (2012, 08 21). *Las cifras de Internet en el Ecuador*. Retrieved 09 04, 2014, from <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>
- TENTULOGO. (2013). *Características de la marca combinado con el logotipo e isotipo*. Retrieved 11 22, 2014, from TENTULOGO: <http://tentulogo.com/>
- TORO, V. (2011). *¿Qué es la pubertad?* Retrieved 11 22, 2014, from <http://adolescentes.about.com/od/sexo/a/Qu-E-Es-La-Pubertad.htm>

TOUS, J. (2011, 07). *El adolescente y las nuevas tecnologías*. Retrieved 09 18, 2014, from <http://www.temasdepsicoanalisis.org/el-adolescente-y-las-nuevas-tecnologias/>

VALERGA, S. (2012). *Lo que todo líder debe saber de sus jóvenes*. Vida.

WAINERMAN Catalina, D. V. (2008). *La escuela y la educación sexual*. Buenos Aires: Manantial.

ANEXOS

Anexo 1

ENCUESTA SEXUALIDAD RESPONSABLE

En el sondeo encontrarás preguntas muy personales sobre tu educación sexual, lo que se pretende es conocer sus falencias sobre el tema mencionado, cabe recalcar que es anónima.

Edad:

1. **¿Qué información sabes sobre sexualidad?**
☐ Mucho
☐ Poco
☐ Nada
☐ No me interesa
2. **¿En tu hogar se habla sobre temas sexuales?**
☐ Sí
☐ No
3. **¿Tus padres con qué frecuencia hablan de sexo contigo?**
☐ Siempre
☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ Es un tabú
4. **¿Cuál es la reacción de tus padres cuando les preguntas algo sobre sexualidad?**
☐ Te responden abiertamente
☐ Desvían la conversación
☐ Te niegan las respuesta
☐ No pregunto
5. **¿A través de qué medio obtienes información sobre temas sexuales?**
☐ Televisión
☐ Internet
☐ Redes sociales
☐ Amigos
☐ Familiares
☐ Otros

6. **¿Qué consideras que es sexualidad responsable?**
☐ Cuidar a tu pareja
☐ Tener relaciones sin control
☐ Ser responsable de cada una de tus acciones pensando en el futuro
☐ Ninguna de las anteriores
7. **¿Cuándo consideras que es oportuno iniciar una vida sexual activa?**
☐ Enamoramiento
☐ Noviazgo
☐ Después de haber algo serio y estable
☐ Lo principal es que los dos se quieran
8. **¿Has tenido alguna vez relaciones sexuales?**
☐ Sí
☐ No
9. **¿Cuántos años tenías cuando iniciaste tener relaciones sexuales?**
☐ Entre 10 -12
☐ Entre 13- 15
☐ Entre 16- 18
☐ Más de 18
10. **Si no has tenido relaciones ¿por cuál de los siguientes motivos no has tenido?**
☐ Enfermedades venéreas
☐ Embarazos no deseados
☐ Mis padres
☐ Vergüenza
☐ No me siento listo(a)
☐ Otros(especificar)
11. **¿Utilizas métodos anticonceptivos al momento de tener relaciones sexuales?**
☐ Sí
☐ No
☐ A veces
☐ Nunca

12. ¿Qué métodos anticonceptivos conoces?

- ☐ De barrera (preservativo)
- ☐ Hormonales (píldora, inyectables, parches, anillos)
- ☐ Mecánicos (hormonal y cobre)
- ☐ Químicos (espermicidas)
- ☐ Naturales (calendario y temperatura basal)

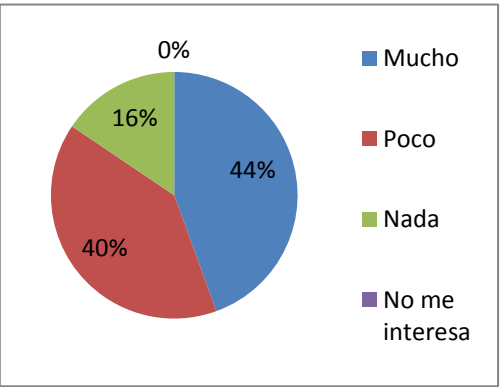
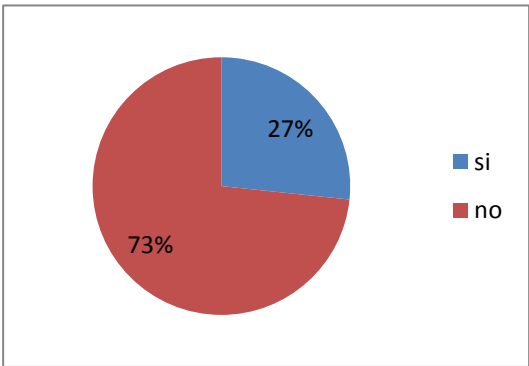
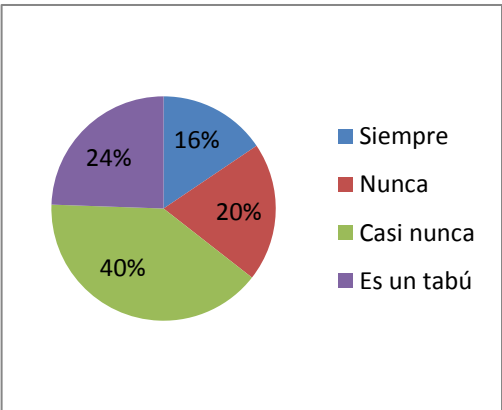
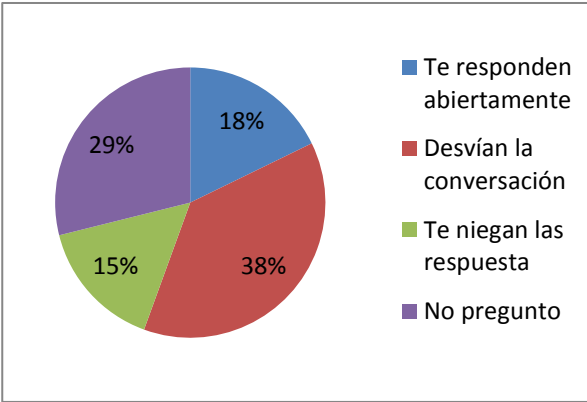
13. ¿Cuál de estas enfermedades veneras conoces?

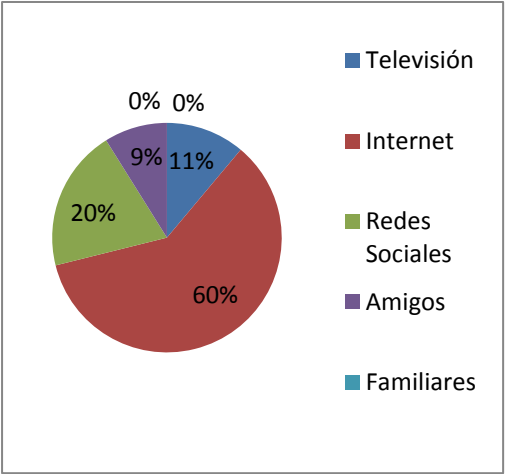
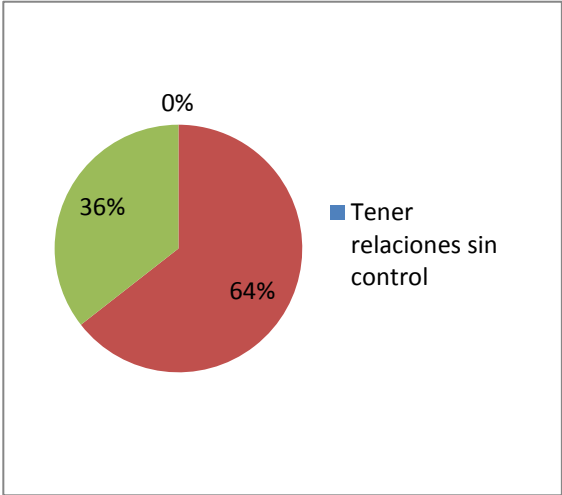
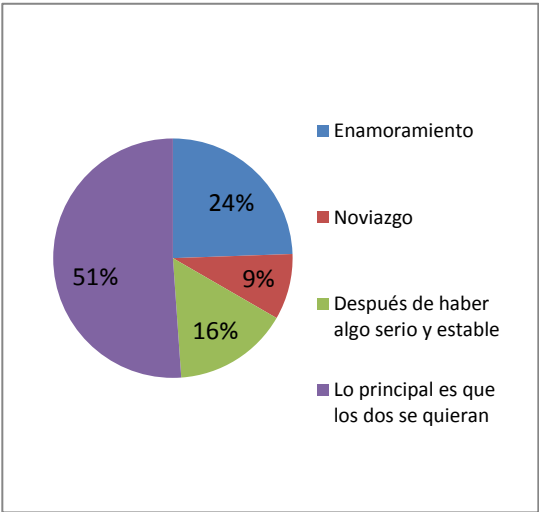
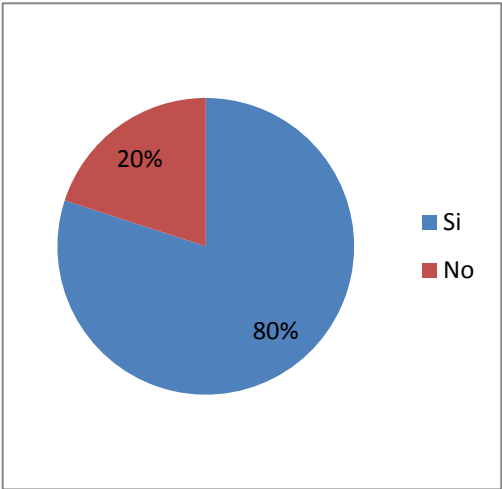
- ☐ Sida
- ☐ Sífilis
- ☐ Gonorrea
- ☐ Herpes genital

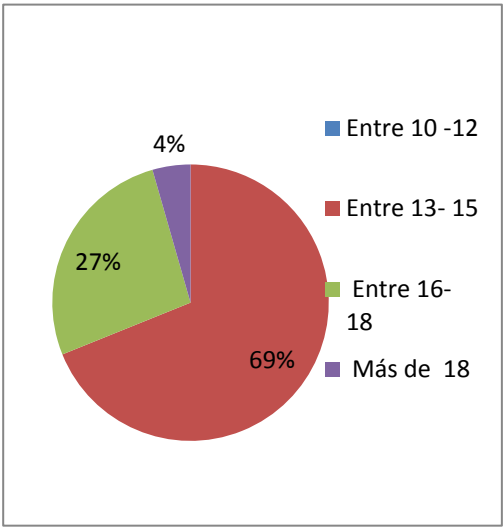
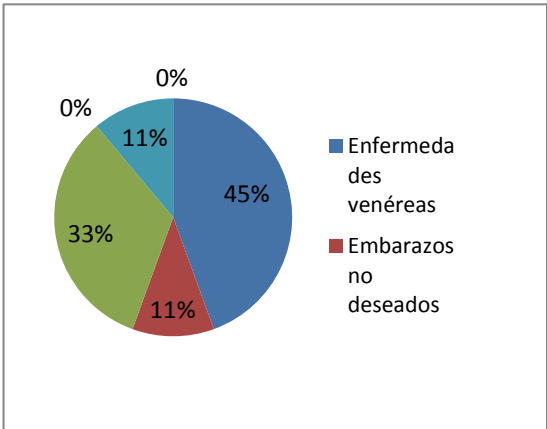

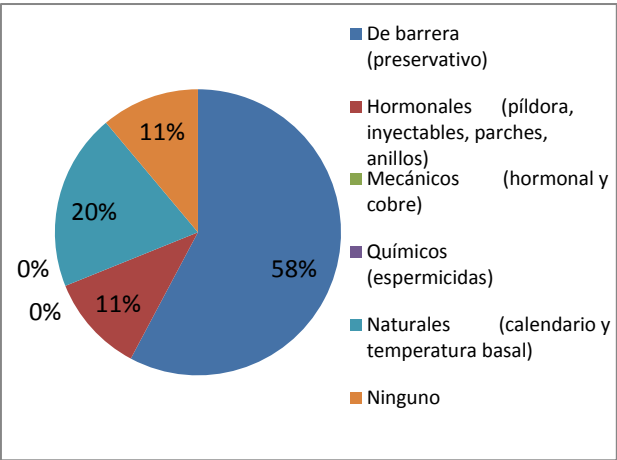
MUCHAS GRACIAS

Anexo 2

Sistematización de resultados

Que información sabes sobre sexualidad?	En tu hogar se habla sobre sexualidad?																				
 <p>A pie chart illustrating the level of knowledge about sexuality. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mucho</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Nada</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>No me interesa</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Mucho	44%	Poco	40%	Nada	16%	No me interesa	0%	 <p>A pie chart illustrating whether sexual topics are discussed at home. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>73%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	27%	No	73%				
Respuesta	Porcentaje																				
Mucho	44%																				
Poco	40%																				
Nada	16%																				
No me interesa	0%																				
Respuesta	Porcentaje																				
Si	27%																				
No	73%																				
Tus padres con qué frecuencia hablan de sexo contigo?	Cuál es la reacción de tus padres cuando les preguntas algo sobre sexualidad?																				
 <p>A pie chart illustrating how often parents talk about sex with their children. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siempre</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Nunca</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Casi nunca</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Es un tabú</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Siempre	16%	Nunca	20%	Casi nunca	40%	Es un tabú	24%	 <p>A pie chart illustrating the reactions of parents when asked about sexuality. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Te responden abiertamente</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Desvían la conversación</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Te niegan las respuesta</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>No pregunto</td> <td>29%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Te responden abiertamente	18%	Desvían la conversación	38%	Te niegan las respuesta	15%	No pregunto	29%
Respuesta	Porcentaje																				
Siempre	16%																				
Nunca	20%																				
Casi nunca	40%																				
Es un tabú	24%																				
Respuesta	Porcentaje																				
Te responden abiertamente	18%																				
Desvían la conversación	38%																				
Te niegan las respuesta	15%																				
No pregunto	29%																				

<p>A través de que medio obtienes información sobre temas sexuales?</p>	<p>Que consideras que es Sexualidad Responsable?</p>																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Televisión</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Redes Sociales</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Familiares</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio	Porcentaje	Televisión	11%	Internet	60%	Redes Sociales	20%	Amigos	9%	Familiares	0%	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tener relaciones sin control</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Tener relaciones sin control	64%	Other	36%	Other	0%
Medio	Porcentaje																				
Televisión	11%																				
Internet	60%																				
Redes Sociales	20%																				
Amigos	9%																				
Familiares	0%																				
Respuesta	Porcentaje																				
Tener relaciones sin control	64%																				
Other	36%																				
Other	0%																				
<p>Cuando consideras que es oportuno iniciar una vida sexual activa?</p>	<p>Has tenido alguna vez relaciones sexuales?</p>																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Oportunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enamoramiento</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Noviazgo</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Después de haber algo serio y estable</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Lo principal es que los dos se quieran</td> <td>51%</td> </tr> </tbody> </table>	Oportunidad	Porcentaje	Enamoramiento	24%	Noviazgo	9%	Después de haber algo serio y estable	16%	Lo principal es que los dos se quieran	51%	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	80%	No	20%				
Oportunidad	Porcentaje																				
Enamoramiento	24%																				
Noviazgo	9%																				
Después de haber algo serio y estable	16%																				
Lo principal es que los dos se quieran	51%																				
Respuesta	Porcentaje																				
Si	80%																				
No	20%																				

<p>Cuantos años tenías cuando iniciaste tener relaciones sexuales?</p>	<p>Si no has tenido relaciones por cuál de los siguientes motivos no has tenido?</p>																								
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entre 10 -12</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Entre 13- 15</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>Entre 16- 18</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Más de 18</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Edad	Porcentaje	Entre 10 -12	4%	Entre 13- 15	69%	Entre 16- 18	27%	Más de 18	0%	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enfermedad de venéreas</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Embarazos no deseados</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Other reasons</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Motivo	Porcentaje	Enfermedad de venéreas	45%	Embarazos no deseados	11%	Other reasons	0%						
Rango de Edad	Porcentaje																								
Entre 10 -12	4%																								
Entre 13- 15	69%																								
Entre 16- 18	27%																								
Más de 18	0%																								
Motivo	Porcentaje																								
Enfermedad de venéreas	45%																								
Embarazos no deseados	11%																								
Other reasons	0%																								
<p>Utilizas métodos anticonceptivos al momento de tener relaciones sexuales?</p>	<p>Que métodos anticonceptivos conoces?</p>																								
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>A veces</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>nunca</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	58%	No	9%	A veces	24%	nunca	9%	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Método</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De barrera (preservativo)</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>Hormonales (píldora, inyectables, parches, anillos)</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mecánicos (hormonal y cobre)</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Químicos (espermicidas)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Naturales (calendario y temperatura basal)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Método	Porcentaje	De barrera (preservativo)	58%	Hormonales (píldora, inyectables, parches, anillos)	11%	Mecánicos (hormonal y cobre)	20%	Químicos (espermicidas)	0%	Naturales (calendario y temperatura basal)	0%	Ninguno	11%
Respuesta	Porcentaje																								
Si	58%																								
No	9%																								
A veces	24%																								
nunca	9%																								
Método	Porcentaje																								
De barrera (preservativo)	58%																								
Hormonales (píldora, inyectables, parches, anillos)	11%																								
Mecánicos (hormonal y cobre)	20%																								
Químicos (espermicidas)	0%																								
Naturales (calendario y temperatura basal)	0%																								
Ninguno	11%																								

Anexo 3

Extracto de la ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), Registro oficial N. 4172SP, vigente desde el 31 de marzo del 2011, indica:

TÍTULO VII

DISPOSICIONES GENERALES

DÉCIMA TERCERA.- La Autoridad Educativa Nacional incorporará de forma obligatoria en el currículo la educación integral en sexualidad, entendiendo la misma como algo inherente al ser humano, con enfoque de derechos y desde una perspectiva bio-psico-social, con sustento científico. Superando las visiones sesgadas, subjetivas y dogmáticas. La misma que deberá adaptar sus contenidos a todos los niveles desde el inicial hasta el bachillerato en todos los establecimientos educativos públicos, privados y fiscomisionales.”

Anexo 4

Extracto de la Ley sobre la educación de la sexualidad y el amor, administración del Sr. Dr. Fabián Alarcón Rivera, Presidente Constitucional Interino de la República, Viernes 27 de Marzo de 1998 - No. 285.

LEY SOBRE LA EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD Y EL AMOR (Ley No. 73)

CONGRESO NACIONAL EL PLENARIO DE LAS COMISIONES LEGISLATIVAS

Considerando:

Que el artículo 32 de la Constitución Política de la República establece el deber de proteger a la familia como célula fundamental de la sociedad, garantizándole las condiciones morales, culturales y económicas que favorezcan la consecución de sus fines, y protege el matrimonio, la maternidad y el haber familiar;

Que la Sociedad Mundial y la Ecuatoriana en particular, reclaman la vigencia de leyes que involucren políticas de mejoramiento de la calidad de Educación, para solucionar los problemas de la niñez, adolescencia, juventud, sobre todo en el área de la Sexualidad;

Que la sexualidad es una realidad humana presente desde la concepción, sujeta a procesos de maduración que son claves para el equilibrio de la personalidad, por lo que es de vital importancia expedir una Ley de Educación de la Sexualidad y el Amor, que permita la formación de generaciones de hombres y mujeres íntegros y responsables de su comportamiento sexual frente a sí mismos y a la sociedad;

Que es necesario garantizar el respeto a la libertad de pensamiento y promover la participación consciente de la comunidad educativa: profesores, padres de familia y alumnos en la identificación de las necesidades de aprendizaje sobre sexualidad humana; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

LEY SOBRE LA EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD Y EL AMOR

Art. 1.- La educación en sexualidad y el amor será un eje transversal de los planes y programas de estudios en todos los centros educativos oficiales o privados de nivel pre-primario, primario, secundario y técnico.

Art. 2.- La educación sobre la sexualidad y el amor se fundarán en el respeto de la dignidad de los seres humanos, de la vida, los valores éticos y morales conforme a las culturas existentes, como un elemento que contribuya al mejoramiento de la educación y eleve la calidad del aprendizaje en el campo de la sexualidad.

Art. 3.- La educación de la sexualidad y el amor, deberá responder al medio, a la edad de los educandos y al rol esencial de los padres de familia, como orientadores netos de sus hijos.

Art. 4.- El Ministerio de Educación será el encargado de elaborar planes y programas abiertos y flexibles de educación sobre la sexualidad y el amor, previa consulta con instituciones privadas y públicas que conozcan el tema.

Cada centro educacional deberá adaptar dichos planes y programas a su realidad cultural y someterlo a conocimiento, consideración y aprobación del Departamento de Orientación y de los Padres de Familia de dicho plantel estudiantil.

El Ministerio de Educación no limitará su acción a los educandos, involucrará a la familia, para que ésta participe activamente en un proceso de diálogo, reflexión y acción con toda la comunidad educativa.

Art. 5.- Todos los maestros deberán ser capacitados en el tema de la sexualidad y el amor, para lo cual el Ministerio de Educación, coordinará esta actividad con las universidades, institutos pedagógicos y otras entidades conocedoras del tema. Todas las instituciones encargadas de la formación de docentes, deberán incluir como eje transversal de sus planes y programas el tratamiento de la sexualidad y el amor.

Art. 6.- El Ministerio de Educación, establecerá y realizará el monitoreo de los proyectos educativos que desarrollen todos los establecimientos, siempre en coordinación con los padres de familia y considerando su impacto en la vida personal, familiar y comunitaria.

Art. 7.- El Ministerio de Educación será el encargado de coordinar con los medios de comunicación la difusión de programas referentes al tema de educación en sexualidad a fin de evitar que se distorsione lo establecido en el Sistema Educativo.

El Ministerio de Educación controlará la calidad en el contenido de los programas que se emitan en forma pública en lo que se refiera a la sexualidad y el amor.

Art. 8.- Todas las instituciones públicas y privadas deberán seguir los planes y programas propuestos por el Ministerio de Educación en lo relacionado con el tema de la sexualidad y el amor.